SERVIÇO DE OBRAS SOCIAIS
CNPJ nº 71.864.805/0001-21

PLANO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2026

SERVIÇO DE OBRAS SOCIAIS – SOS
CNPJ nº 71.864.805/0001-21
Rua Francelino Romão, nº 100 – Sorocaba/SP
Presidente da Diretoria Executiva
João Carlos Wey
Gerência Administrativa e Financeira
Vanderlei da Silva

1. OBJETIVO:

Estabelecer metas financeiras e estratégias de captação de recursos para o exercício de 2026, assegurando a sustentabilidade institucional do Serviço de Obras Sociais – SOS e a continuidade dos serviços socioassistenciais prestados à população em situação de vulnerabilidade.

2. META GLOBAL DE RECURSOS – 2026:

O planejamento financeiro institucional para 2026 considera duas categorias de receita:

A. Recursos estruturantes (parcerias públicas)

Renovação de **Termos de Colaboração com o Poder Público**, que garantem a execução dos serviços socioassistenciais.
Meta estimada anual:
R$ 6.000.000,00

B. Captação complementar

Recursos provenientes de:

- empresas
- eventos
- doações
- programas públicos
- editais.

Meta estimada:
R$ 2.000.000,00

3. META FINANCEIRA TOTAL – 2026:

Fonte de Receita	Meta Estimada
Parcerias com Poder Público (Termos de Colaboração)	R$ 6.000.000
Emendas Parlamentares	R$ 600.000
Empresas e Patrocínios	R$ 450.000
Eventos Beneficentes	R$ 350.000
Nota Fiscal Paulista	R$ 250.000

Fonte de Receita	Meta Estimada
Doações de Pessoas Físicas	R$ 200.000
Editais e Fundos Institucionais	R$ 150.000

Meta financeira total prevista:
R$ 8.000.000

4. PRINCIPAIS ESTRATÉGIAS DE CAPTAÇÃO:

4.1 Renovação das Parcerias com o Poder Público

Manutenção dos Termos de Colaboração existentes com o Município de Sorocaba e Araçoiaba da Serra, destinados à execução de serviços socioassistenciais.

Principais serviços financiados:

- Acolhimento Noturno
- Casa de Passagem
- Centro de Triagem
- Abordagem Social
- Medidas Socioeducativas.

Estratégias:

- acompanhamento permanente dos contratos
- prestação de contas qualificada
- diálogo institucional com gestores públicos
- defesa técnica do reequilíbrio econômico dos contratos.

Meta estimada:
R$ 6.000.000

4.2 Emendas Parlamentares:

Apresentação de projetos institucionais a:

- vereadores
- deputados estaduais
- deputados federais.

Meta estimada:
R$ 600.000

4.3 Captação com Empresas:

Estratégias:

- apresentação do portfólio institucional
- patrocínio de projetos
- ações de responsabilidade social empresarial.

Meta estimada:
R$ 450.000

4.4 Eventos Beneficentes:
26º Jantar Bacalhau Amigo e Festa Julina de Sorocaba
Principais eventos institucionais de arrecadação.

Estratégias:
- venda de convites
- captação de patrocínios
- doações durante o evento.

Meta estimada:
R$ 300.000 a R$ 350.000

4.5 Nota Fiscal Paulista:
Ampliação da base de consumidores que destinam suas notas fiscais ao SOS.

Estratégias:
- campanhas institucionais
- mobilização de voluntários
- divulgação em redes sociais.

Meta estimada:
R$ 250.000

4.6 Doações de Pessoas Físicas:

Estratégias:
- campanhas digitais
- doações via PIX
- doações recorrentes.

Meta estimada:
R$ 200.000

4.7 Editais e Fundos Institucionais:
Participação em editais de:
- fundações
- empresas
- programas de investimento social.

Meta estimada:
R$ 150.000

5. MONITORAMENTO DAS METAS:
A execução do plano será monitorada por meio de:
- reuniões trimestrais de avaliação

- análise dos indicadores de arrecadação
- ajustes estratégicos ao longo do ano.

6. INDICADORES DE RESULTADO:

Indicadores de sucesso:

- renovação integral das parcerias públicas
- crescimento da arrecadação privada
- ampliação da base de doadores
- aumento do número de empresas parceiras.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A sustentabilidade financeira do Serviço de Obras Sociais depende da manutenção das parcerias públicas e da ampliação da participação da sociedade civil no financiamento das atividades institucionais.

O fortalecimento das estratégias de captação permitirá consolidar a atuação da organização e ampliar o impacto social das ações desenvolvidas.

JOAO CARLOS WEY:02967110809

Assinado de forma digital por JOAO CARLOS WEY:02967110809
Dados: 2026.03.11 13:06:32 -03'00'

Sorocaba, 11 de março de 2026.

João Carlos Wey
Presidente da Diretoria Executiva

SERVIÇO DE OBRAS SOCIAIS
CNPJ nº 71.864.805/0001-21

MAPA ESTRATÉGICO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS – 2026

SERVIÇO DE OBRAS SOCIAIS – SOS:
Meta financeira institucional estimada para 2026:
R$ 8.000.000

1. RECEITAS ESTRUTURANTES (BAIXO RISCO):

São receitas que garantem a manutenção dos serviços permanentes.

Fonte	Valor Estimado	Grau de Segurança
Termos de Colaboração com o Poder Público	R$ 6.000.000	Alto
Convênios e Programas Sociais	Incluídos nos termos	Alto

Estratégia:

- renovação anual das parcerias
- manutenção da qualidade técnica
- prestação de contas eficiente
- articulação institucional.

2. RECEITAS INSTITUCIONAIS (RISCO MÉDIO):

Fontes de receita recorrentes, porém, dependentes de mobilização institucional.

Fonte	Meta
Emendas Parlamentares	R$ 600.000
Empresas e Patrocínios	R$ 450.000
Eventos Beneficentes	R$ 350.000

Estratégia:

- agenda institucional com parlamentares
- apresentação de projetos sociais
- ampliação do relacionamento com empresas.

3. RECEITAS DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL (RISCO MÉDIO):

Dependem do engajamento da sociedade civil.

Fonte	Meta
Nota Fiscal Paulista	R$ 250.000
Doações de Pessoas Físicas	R$ 200.000

Estratégia:

- campanhas digitais
- redes sociais

📍 **Endereço:** R. Francelino Romão, 100 – Sorocaba/SP – CEP 18052-370
📞 **Telefone:** (15) 3229-0777 | 📱 **WhatsApp:** (15) 99786-7525
✉️ **E-mail:** sos@sossorocaba.org.br | 🌐 **Site:** www.sossorocaba.org.br

- voluntariado
- mobilização comunitária.

4. RECEITAS ESTRATÉGICAS (ALTO POTENCIAL):
Fontes com alto potencial de crescimento.

Fonte	Meta
Editais e Fundos Institucionais	R$ 150.000
Parcerias com Universidades	Apoio técnico e voluntariado

Estratégia:
- elaboração de projetos
- participação em editais
- cooperação institucional.

5. DISTRIBUIÇÃO DO ORÇAMENTO INSTITUCIONAL:

Categoria	Valor
Recursos públicos estruturantes	R$ 6.000.000
Captação privada e complementar	R$ 2.000.000

Orçamento institucional estimado:
R$ 8.000.000

6. MATRIZ DE RISCO DE CAPTAÇÃO:

Fonte	Risco	Previsibilidade
Poder Público	Baixo	Alta
Emendas Parlamentares	Médio	Média
Empresas	Médio	Média
Eventos	Médio	Média
Nota Fiscal Paulista	Médio	Média
Doações Individuais	Médio	Média
Editais	Alto	Baixa

7. ESTRATÉGIAS PRIORITÁRIAS PARA 2026:
Prioridades institucionais:
1. Garantir a renovação dos Termos de Colaboração.
2. Fortalecer a campanha da Nota Fiscal Paulista.
3. Ampliar o superávit do **26º Jantar Bacalhau Amigo**.
4. Intensificar a articulação com parlamentares.
5. Ampliar parcerias com empresas da região.

8. INDICADORES DE SUCESSO:

Indicadores de desempenho:

- crescimento da arrecadação privada
- aumento do número de doadores
- ampliação das empresas parceiras
- superávit do evento Bacalhau Amigo.

9. CONCLUSÃO:

O Mapa Estratégico de Captação demonstra que o Serviço de Obras Sociais possui estrutura financeira baseada em receitas públicas consolidadas e em estratégias complementares de mobilização social e captação privada.

A diversificação das fontes de receita fortalece a sustentabilidade institucional e amplia a capacidade de atendimento à população em situação de vulnerabilidade.

Sorocaba, 11 de março de 2026

JOAO CARLOS WEY:02967110809

Assinado de forma digital por JOAO CARLOS WEY:02967110809
Dados: 2026.03.11 13:06:48 -03'00'

João Carlos Wey
Presidente da Diretoria Executiva