ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATIVIDADES SOCIOASSISTENCIAIS

Entidade:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
Tipo do Serviço:	TF 3552205.404.00128611/2025-26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS - FUNCAD/PMS
Mês/Ano:	JULHO/2026

ATIVIDADES

INDIVIDUAL/GRUPAL OU FAMILIAR	Nº DE PARTICIPANTES	DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES /TEMAS	NOME E CARGO DO PROFISSIONAL RESPONSÁVEL
GRUPAL SEMANA 01/07 A 03/07	- JACUTINGA **06** - J. MESQUITA **11*** - SÃO BENTO **08** **TOTAL 25 JOVENS**	**CURSO EMPREENDEDORISMO:** - AUTOCONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO PESSOAL, - CONCEITO DE TALENTO E HABILIDADE, - IMPORTÂNCIA DO DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES - IDENTIFICAÇÃO DE TALENTOS INDIVIDUAIS, - TRABALHO EM GRUPO E ESCUTA ATIVA - POTENCIALIDADES PESSOAIS E COLETIVAS, - REFLEXÃO SOBRE O FUTURO PESSOAL E EMPREENDEDOR. *** CURSO CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO:** - MEIO AMBIENTE, - NOCÕES DE POLITICA, - EMPATIA NAS RELAÇÕES, - COMPAIXÃO, RECONHECIMENTO E FORTALECIMENTO.	EDGAR GONÇALVES DE SOUZA JUNIOR (INSTRUTOR) MARILENE TORREGIANI (MEDIADORA DE OFICINAS) PAULO HENRIQUE SANTOS (ZELADOR)
GRUPAL SEMANA 06/07 A 08/07	- LARANJEIRAS **11** - CAJURU **13** - JACUTINGA **05** **TOTAL 29 JOVENS**	**CURSO ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS:** - INICIO DO MÓDULO ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS, - QUEM É O CLIENTE, - COMUNICAÇÃO VERBAL E NÃO VERBAL, - IMPORTÂNCIA DA ESCUTA ATIVA, - EDUCAÇÃO, RESPEITO E EMPATIA, - POSTURA PROFISSIONAL (LINGUAGEM, COMPORTAMENTO E APARÊNCIA.	EDGAR GONÇALVES DE SOUZA JUNIOR (INSTRUTOR) MARILENE TORREGIANI (MEDIADORA DE OFICINAS) PAULO HENRIQUE SANTOS (ZELADOR)

GRUPAL SEMANA 13/07 A 17/07	- LARANJEIRAS **09** - CAJURU **13** - JACUTINGA **01** - J. MESQUITA **14*** - SÃO BENTO **09** **TOTAL 46 JOVENS**	**CURSO ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS:** - TIPOS DE ATENDIMENTO (PRESENCIAL, TELEFONE, REDES SOCIAIS), - TIPOS DE CLIENTES (TÍMIDOS, EDUCADOS, NERVOSOS, INDECISO) - COMO AGIR EM SITUAÇÕES DIFÍCEIS, - ERRO COMUNS NO ATENDIMENTO, - IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE NO PROCESSO DE ATENDIMENTO. ***CURSO CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO:** **-** CONVIVENDO COM AS DIFERENÇAS - EXPRESSÃO CORPORAL, - FLEXIBILIDADE DE IDEIAS E AÇÕES, - VALORES HUMANOS E ETICA, - A INFLUÊNCIA DO JOVEM NA SOCIEDADE.	EDGAR GONÇALVES DE SOUZA JUNIOR (INSTRUTOR) MARILENE TORREGIANI (MEDIADORA DE OFICINAS) PAULO HENRIQUE SANTOS (ZELADOR)
GRUPAL SEMANA 20/07 A 24/07	- LARANJEIRAS **06** - CAJURU **19** - JACUTINGA **05** - J. MESQUITA **10*** - SÃO BENTO **05** **TOTAL 45 JOVENS**	**CURSO ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS:** - COMO O ATENDIMENTO PODE AFETAR A EMPRESA, - O CLIENTE DO SECULO XXI, - CLIENTE X ORQUESTRA (COMPARAÇÃO) - INTRODUÇÃO A TECNICAS DE VENDAS, - O QUE É VENDER, - VENDER NÃO É ENGANAR, - VENDAS NO DIA A DIA (MUITO ALÉM DO DINHEIRO) *** EDUCAÇÃO FINANCEIRA:** - A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA, - A HISTÓRIA DO DINHEIRO, - FUNÇÃO DO DINHEIRO, - DESEJOS X NECESSIDADES, - PLANEJAMENTO FINANCEIRO E CONSUMO CONSCIENTE,	EDGAR GONÇALVES DE SOUZA JUNIOR (INSTRUTOR) MARILENE TORREGIANI (MEDIADORA DE OFICINAS) PAULO HENRIQUE SANTOS (ZELADOR)
GRUPAL SEMANA 27/07 A 30/07	AGENTES DA PASTORAL DO MENOR SOROCABA	- 47º ENCONTRO DE AGENTES DA PASTORAL DO MENOR DE SOROCABA, - PRÉVIA DOS RESULTADOS DO SEGUNDO CICLO DO PROJETO NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS,	EDGAR GONÇALVES DE SOUZA JUNIOR (INSTRUTOR) MARILENE TORREGIANI (MEDIADORA DE OFICINAS) PAULO HENRIQUE SANTOS (ZELADOR)

ARTICULAÇÃO COM A REDE SOCIOASSISTENCIAL E OUTRAS POLÍTICAS		
NOME DA ORGANIZAÇÃO	**MOTIVO**	**CONCLUSÃO DA ARTICULAÇÃO**

OBS:

RESULTADOS ALCANÇADOS

SEMANA DE 01/07/2026 A 03/07/2026 (EMPREENDEDORISMO)

META PROPOSTA:

O ENCONTRO TEVE COMO OBJETIVO INCENTIVAR O AUTOCONHECIMENTO E A VALORIZAÇÃO PESSOAL DOS PARTICIPANTES, PROMOVENDO REFLEXÕES SOBRE TALENTOS, HABILIDADES E POTENCIALIDADES INDIVIDUAIS COMO ELEMENTOS FUNDAMENTAIS PARA O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E EMPREENDEDOR. BUSCOU-SE FORTALECER A AUTOESTIMA E A AUTOCONFIANÇA DOS JOVENS, ESTIMULANDO O RECONHECIMENTO DE SUAS CAPACIDADES E A COMPREENSÃO DE QUE COMPETÊNCIAS PODEM SER DESENVOLVIDAS POR MEIO DA APRENDIZAGEM E DA DEDICAÇÃO. TAMBÉM FORAM ABORDADAS A IMPORTÂNCIA DA ESCUTA ATIVA, DA COOPERAÇÃO EM GRUPO E DA CONSTRUÇÃO DE UMA VISÃO POSITIVA SOBRE O FUTURO PESSOAL, ACADÊMICO, PROFISSIONAL E EMPREENDEDOR.

DESENVOLVIMENTO:

AS ATIVIDADES TIVERAM INÍCIO COM UMA DINÂMICA DE INTEGRAÇÃO REALIZADA EM UM FORMATO DIFERENCIADO, SEM A UTILIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE APOIO, PROPORCIONANDO UM AMBIENTE MAIS ACOLHEDOR, PARTICIPATIVO E PROPÍCIO ÀS REFLEXÕES PROPOSTAS PARA O ENCONTRO. A ESTRATÉGIA BUSCOU ESTIMULAR A INTERAÇÃO ENTRE OS PARTICIPANTES E FAVORECER UMA MAIOR APROXIMAÇÃO COM OS TEMAS QUE SERIAM DESENVOLVIDOS.

NA SEQUÊNCIA, FORAM TRABALHADOS OS CONCEITOS DE TALENTO E HABILIDADE, DESTACANDO QUE TODAS AS PESSOAS POSSUEM POTENCIALIDADES QUE PODEM SER IDENTIFICADAS, APRIMORADAS E UTILIZADAS EM DIFERENTES ÁREAS DA VIDA. OS PARTICIPANTES REFLETIRAM SOBRE A IMPORTÂNCIA DO DESENVOLVIMENTO CONTÍNUO DESSAS COMPETÊNCIAS, COMPREENDENDO QUE O APRENDIZADO E A PRÁTICA SÃO FATORES ESSENCIAIS PARA O CRESCIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL.

COMO ATIVIDADE PRINCIPAL, FOI APLICADO UM INSTRUMENTO DE AUTOAVALIAÇÃO INDIVIDUAL, NO QUAL OS JOVENS FORAM CONVIDADOS A IDENTIFICAR ATIVIDADES DE QUE MAIS GOSTAM, HABILIDADES QUE RECONHECEM EM SI MESMOS, CONHECIMENTOS QUE DESEJAM ADQUIRIR E CARACTERÍSTICAS QUE ADMIRAM EM OUTRAS PESSOAS. O EXERCÍCIO PROPORCIONOU UM IMPORTANTE MOMENTO DE AUTORREFLEXÃO E FAVORECEU DISCUSSÕES SOBRE IDENTIDADE, INTERESSES E PERSPECTIVAS DE FUTURO.

DURANTE O DESENVOLVIMENTO DA ATIVIDADE, OBSERVOU-SE QUE MUITOS PARTICIPANTES APRESENTARAM DIFICULDADE EM RECONHECER E VALORIZAR SEUS PRÓPRIOS TALENTOS E HABILIDADES. ESSA PERCEPÇÃO FOI DISCUTIDA COM O GRUPO E TAMBÉM DESTACADA PELA PSICÓLOGA PRESENTE, QUE RELACIONOU ESSA RESISTÊNCIA A ASPECTOS LIGADOS À AUTOESTIMA, À AUTOIMAGEM E AO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DA IDENTIDADE DOS JOVENS.

NOS GRUPOS COM MENOR NÚMERO DE PARTICIPANTES, A ATIVIDADE FOI CONDUZIDA DE FORMA COLETIVA, FAVORECENDO UM AMBIENTE DE DIÁLOGO, INCENTIVO E APOIO MÚTUO. ESSA METODOLOGIA POSSIBILITOU QUE OS PRÓPRIOS JOVENS CONTRIBUÍSSEM COM OBSERVAÇÕES POSITIVAS SOBRE SEUS COLEGAS, FORTALECENDO A CONFIANÇA, A VALORIZAÇÃO DAS QUALIDADES INDIVIDUAIS E O ESPÍRITO DE COLABORAÇÃO.

AO LONGO DO ENCONTRO, TAMBÉM FORAM PROMOVIDAS REFLEXÕES SOBRE O TRABALHO EM EQUIPE, A ESCUTA ATIVA E A VALORIZAÇÃO DAS POTENCIALIDADES COLETIVAS, DESTACANDO QUE O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E EMPREENDEDOR OCORRE DE MANEIRA MAIS SIGNIFICATIVA QUANDO HÁ COOPERAÇÃO, RESPEITO ÀS DIFERENÇAS E DISPOSIÇÃO PARA APRENDER COM O OUTRO.

PARA ENRIQUECER O PROCESSO DE APRENDIZAGEM, OS CONTEÚDOS FORAM CONDUZIDOS POR MEIO DE ATIVIDADES DIALOGADAS E REFLEXIVAS, CRIANDO UM AMBIENTE FAVORÁVEL À PARTICIPAÇÃO, AO COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS E AO DESENVOLVIMENTO DAS COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS DOS PARTICIPANTES.

RESULTADOS ALCANÇADOS

OS PARTICIPANTES DEMONSTRARAM ENVOLVIMENTO E INTERESSE NAS ATIVIDADES PROPOSTAS, PARTICIPANDO DAS REFLEXÕES E CONTRIBUINDO PARA AS DISCUSSÕES DESENVOLVIDAS DURANTE O ENCONTRO. EMBORA MUITOS JOVENS TENHAM APRESENTADO, EM UM PRIMEIRO MOMENTO, DIFICULDADE PARA RECONHECER SUAS PRÓPRIAS QUALIDADES, O PROCESSO FAVORECEU IMPORTANTES REFLEXÕES SOBRE AUTOESTIMA, AUTOCONHECIMENTO E VALORIZAÇÃO PESSOAL.

A IDENTIFICAÇÃO DESSA RESISTÊNCIA REPRESENTOU UM IMPORTANTE INDICADOR PEDAGÓGICO, PERMITINDO COMPREENDER ASPECTOS QUE PODERÃO SER TRABALHADOS DE FORMA MAIS APROFUNDADA AO LONGO DOS PRÓXIMOS ENCONTROS. AS OBSERVAÇÕES REALIZADAS DURANTE A ATIVIDADE FORNECERAM SUBSÍDIOS RELEVANTES PARA O PLANEJAMENTO DE NOVAS ESTRATÉGIAS VOLTADAS AO FORTALECIMENTO DA AUTOCONFIANÇA, DA AUTOIMAGEM E DA PERCEPÇÃO DAS POTENCIALIDADES INDIVIDUAIS DOS PARTICIPANTES.

NOS GRUPOS EM QUE A ATIVIDADE FOI REALIZADA COLETIVAMENTE, OBSERVOU-SE MAIOR INTERAÇÃO, COLABORAÇÃO E APOIO ENTRE OS JOVENS, FORTALECENDO O RESPEITO ÀS DIFERENÇAS, A ESCUTA ATIVA E O RECONHECIMENTO DAS QUALIDADES PRESENTES EM CADA INTEGRANTE. ESSES MOMENTOS CONTRIBUÍRAM PARA A CONSTRUÇÃO DE VÍNCULOS MAIS SÓLIDOS ENTRE OS PARTICIPANTES E PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS RELACIONADAS AO TRABALHO EM EQUIPE.

DE MANEIRA GERAL, OS OBJETIVOS PROPOSTOS PARA O ENCONTRO FORAM ALCANÇADOS, PROPORCIONANDO UM ESPAÇO DE REFLEXÃO E CRESCIMENTO PESSOAL. AS ATIVIDADES PERMITIRAM AMPLIAR A CONSCIÊNCIA DOS JOVENS SOBRE A IMPORTÂNCIA DE RECONHECER SEUS TALENTOS, DESENVOLVER NOVAS HABILIDADES E ASSUMIR UMA POSTURA PROTAGONISTA DIANTE DA CONSTRUÇÃO DE SEUS PROJETOS DE VIDA E DE SUAS FUTURAS INICIATIVAS EMPREENDEDORAS.

SEMANA DE 06/07/2026 A 08/07/2026 (ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS)

META PROPOSTA:

O ENCONTRO TEVE COMO PROPÓSITO APRESENTAR AOS PARTICIPANTES OS FUNDAMENTOS DO ATENDIMENTO AO CLIENTE E INTRODUZIR CONCEITOS ESSENCIAIS RELACIONADOS ÀS TÉCNICAS DE VENDAS, DESTACANDO A RELEVÂNCIA DESSAS COMPETÊNCIAS NO AMBIENTE PROFISSIONAL CONTEMPORÂNEO. BUSCOU-SE PROMOVER A COMPREENSÃO DE COMO A QUALIDADE DO ATENDIMENTO INFLUENCIA DIRETAMENTE A IMAGEM, A CREDIBILIDADE E OS RESULTADOS DAS ORGANIZAÇÕES, ALÉM DE ESTIMULAR REFLEXÕES SOBRE A IMPORTÂNCIA DA POSTURA PROFISSIONAL E DA RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL NO CONTEXTO EMPRESARIAL.

TAMBÉM FORAM TRABALHADOS ASPECTOS RELACIONADOS AO PERFIL DO CONSUMIDOR ATUAL, EVIDENCIANDO QUE O CLIENTE DO SÉCULO XXI POSSUI AMPLO ACESSO À INFORMAÇÃO, MAIOR CONHECIMENTO DE SEUS DIREITOS E EXPECTATIVAS CADA VEZ MAIS ELEVADAS EM RELAÇÃO À EXPERIÊNCIA DE ATENDIMENTO. ALÉM DISSO, PROCUROU-SE DEMONSTRAR QUE O PROCESSO DE VENDA ESTÁ FUNDAMENTADO NA CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA, NO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E NA CAPACIDADE DE COMPREENDER AS NECESSIDADES DAS PESSOAS, AMPLIANDO A VISÃO DOS JOVENS SOBRE O VERDADEIRO SIGNIFICADO DE VENDER.

POR MEIO DA ANALOGIA ENTRE O CLIENTE E UMA ORQUESTRA, BUSCOU-SE ILUSTRAR A IMPORTÂNCIA DA INTEGRAÇÃO ENTRE OS DIFERENTES SETORES E PROFISSIONAIS DE UMA EMPRESA, REFORÇANDO QUE A SATISFAÇÃO DO CLIENTE DEPENDE DA ATUAÇÃO HARMONIOSA DE TODA A EQUIPE. O ENCONTRO TAMBÉM TEVE COMO OBJETIVO DESCONSTRUIR CONCEITOS EQUIVOCADOS SOBRE VENDAS, APRESENTANDO-A COMO UMA PRÁTICA BASEADA NA ÉTICA, NA TRANSPARÊNCIA E NA COMUNICAÇÃO EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO:

AS ATIVIDADES FORAM CONDUZIDAS DE FORMA PARTICIPATIVA, POR MEIO DE DIÁLOGOS, QUESTIONAMENTOS E MOMENTOS DE TROCA DE EXPERIÊNCIAS, FAVORECENDO A CONSTRUÇÃO COLETIVA DO CONHECIMENTO. AO LONGO DO ENCONTRO, OS JOVENS FORAM INCENTIVADOS A COMPARTILHAR OPINIÕES, VIVÊNCIAS E PERCEPÇÕES RELACIONADAS AOS TEMAS ABORDADOS, CONTRIBUINDO PARA TORNAR A APRENDIZAGEM MAIS SIGNIFICATIVA E PRÓXIMA DA REALIDADE DOS PARTICIPANTES.

COMO SUPORTE PEDAGÓGICO, FORAM UTILIZADOS RECURSOS COMO APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT, VÍDEOS EXPLICATIVOS E EXEMPLOS PRÁTICOS, POSSIBILITANDO UMA ABORDAGEM DINÂMICA E ACESSÍVEL DOS CONTEÚDOS. A METODOLOGIA ADOTADA PERMITIU APROFUNDAR AS DISCUSSÕES E ESTIMULAR O PENSAMENTO CRÍTICO SOBRE O PAPEL DO ATENDIMENTO AO CLIENTE DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES.

DURANTE AS REFLEXÕES SOBRE O IMPACTO DAS ATITUDES DOS COLABORADORES NA IMAGEM DAS EMPRESAS, OS PRÓPRIOS PARTICIPANTES APRESENTARAM EXEMPLOS AMPLAMENTE DIVULGADOS PELA MÍDIA, RELACIONANDO SITUAÇÕES REAIS ÀS CONSEQUÊNCIAS QUE DETERMINADAS AÇÕES PODEM GERAR PARA A REPUTAÇÃO INSTITUCIONAL. ESSES DEBATES CONTRIBUÍRAM PARA FORTALECER A COMPREENSÃO SOBRE RESPONSABILIDADE PROFISSIONAL, ÉTICA E COMPROMETIMENTO NO AMBIENTE CORPORATIVO.

AO ABORDAR O PERFIL DO CONSUMIDOR CONTEMPORÂNEO, DESTACOU-SE QUE O ACESSO FACILITADO À INFORMAÇÃO TRANSFORMOU SIGNIFICATIVAMENTE A RELAÇÃO ENTRE EMPRESAS E CLIENTES. OS PARTICIPANTES COMPREENDERAM QUE FATORES COMO TRANSPARÊNCIA, RESPEITO, AGILIDADE E CREDIBILIDADE SÃO CADA VEZ MAIS VALORIZADOS PELOS CONSUMIDORES, TORNANDO INDISPENSÁVEL A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS DE ATENDIMENTO E RELACIONAMENTO.

NA INTRODUÇÃO ÀS TÉCNICAS DE VENDAS, FORAM DISCUTIDAS DIFERENTES PERCEPÇÕES SOBRE O ATO DE VENDER, AMPLIANDO A COMPREENSÃO DOS JOVENS PARA ALÉM DA COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS. FOI ENFATIZADO QUE VENDER TAMBÉM ENVOLVE SABER COMUNICAR IDEIAS, DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS, CONSTRUIR CONFIANÇA E APRESENTAR-SE DE MANEIRA ADEQUADA NOS DIVERSOS CONTEXTOS DA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL.

COMO ATIVIDADE PRÁTICA, FOI REALIZADA UMA DINÂMICA NA QUAL ALGUNS PARTICIPANTES FORAM CONVIDADOS A APRESENTAR ESTRATÉGIAS PARA COMERCIALIZAR UMA CANETA. A PROPOSTA POSSIBILITOU O EXERCÍCIO DA CRIATIVIDADE, DA COMUNICAÇÃO E DA ARGUMENTAÇÃO, ALÉM DE PROMOVER UM AMBIENTE DESCONTRAÍDO E PARTICIPATIVO, FAVORECENDO O APRENDIZADO POR MEIO DA PRÁTICA.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS OBTIDOS AO LONGO DO ENCONTRO FORAM BASTANTE SATISFATÓRIOS, EVIDENCIANDO O INTERESSE E A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS JOVENS NAS DISCUSSÕES E ATIVIDADES PROPOSTAS. OS PARTICIPANTES DEMONSTRARAM ENVOLVIMENTO COM OS TEMAS ABORDADOS, CONTRIBUINDO COM EXEMPLOS, OPINIÕES E REFLEXÕES QUE ENRIQUECERAM SIGNIFICATIVAMENTE O DESENVOLVIMENTO DA AULA.

AS DISCUSSÕES RELACIONADAS À IMAGEM DAS EMPRESAS E AO IMPACTO DAS ATITUDES INDIVIDUAIS DESPERTARAM IMPORTANTE SENSO CRÍTICO NOS PARTICIPANTES, QUE CONSEGUIRAM RELACIONAR OS CONTEÚDOS TRABALHADOS A SITUAÇÕES CONCRETAS OBSERVADAS NA SOCIEDADE. ESSE PROCESSO CONTRIBUIU PARA AMPLIAR A COMPREENSÃO SOBRE RESPONSABILIDADE PROFISSIONAL E SOBRE A INFLUÊNCIA DAS AÇÕES INDIVIDUAIS NOS RESULTADOS COLETIVOS.

A ATIVIDADE PRÁTICA DE VENDAS FAVORECEU O DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO, DA CRIATIVIDADE E DA CAPACIDADE DE ARGUMENTAÇÃO DOS PARTICIPANTES. ALÉM DISSO, ESTIMULOU A CONFIANÇA PARA SE EXPRESSAREM DIANTE DO GRUPO, FORTALECENDO HABILIDADES IMPORTANTES PARA FUTURAS EXPERIÊNCIAS ACADÊMICAS E PROFISSIONAIS.

OUTRO ASPECTO RELEVANTE FOI O INTERESSE DEMONSTRADO PELOS JOVENS MESMO APÓS O ENCERRAMENTO FORMAL DAS ATIVIDADES. MUITOS CONTINUARAM DIALOGANDO SOBRE OS ASSUNTOS TRABALHADOS, APRESENTANDO DÚVIDAS, COMPARTILHANDO PERCEPÇÕES E APROFUNDANDO AS REFLEXÕES INICIADAS DURANTE O ENCONTRO. ESSE COMPORTAMENTO EVIDENCIOU O ENGAJAMENTO DOS PARTICIPANTES E A RELEVÂNCIA DOS CONTEÚDOS DESENVOLVIDOS.

DE FORMA GERAL, O ENCONTRO ATINGIU SEUS OBJETIVOS AO PROPORCIONAR UMA COMPREENSÃO MAIS AMPLA SOBRE ATENDIMENTO AO CLIENTE E TÉCNICAS DE VENDAS, PERMITINDO QUE OS JOVENS RECONHECESSEM A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA, DA COMUNICAÇÃO, DO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E DA POSTURA PROFISSIONAL COMO COMPETÊNCIAS FUNDAMENTAIS PARA SUA FORMAÇÃO PESSOAL E PARA SUA FUTURA INSERÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.

SEMANA DE 13/07/2026 A 17/07/2026 (ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS)

META PROPOSTA:

O ENCONTRO TEVE COMO OBJETIVO APROFUNDAR OS CONHECIMENTOS DOS PARTICIPANTES SOBRE AS DIFERENTES MODALIDADES DE ATENDIMENTO AO CLIENTE, ABORDANDO OS CONTEXTOS PRESENCIAL, TELEFÔNICO E DIGITAL, CADA VEZ MAIS PRESENTES NO MERCADO DE TRABALHO ATUAL. BUSCOU-SE DESENVOLVER A CAPACIDADE DOS JOVENS DE IDENTIFICAR E COMPREENDER OS DIVERSOS PERFIS DE CLIENTES ENCONTRADOS NO COTIDIANO PROFISSIONAL, RECONHECENDO A NECESSIDADE DE ADAPTAR A COMUNICAÇÃO E A POSTURA DE ACORDO COM CADA SITUAÇÃO. ALÉM DISSO, A PROPOSTA VISOU FORTALECER COMPETÊNCIAS ESSENCIAIS PARA A ÁREA DE ATENDIMENTO, COMO EMPATIA, PACIÊNCIA, EQUILÍBRIO EMOCIONAL, RESPEITO E CAPACIDADE DE RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS. TAMBÉM FORAM TRABALHADOS ASPECTOS RELACIONADOS À QUALIDADE DO ATENDIMENTO, À IMPORTÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE E AO CONHECIMENTO DOS DIREITOS DO CONSUMIDOR, CONTRIBUINDO PARA A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS MAIS PREPARADOS PARA LIDAR COM DESAFIOS E SITUAÇÕES DE CONFLITO DE MANEIRA ÉTICA E EFICIENTE.

DESENVOLVIMENTO:

AS ATIVIDADES FORAM CONDUZIDAS POR MEIO DE APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT, VÍDEOS EDUCATIVOS E MOMENTOS DE DISCUSSÃO COLETIVA, PROPORCIONANDO AOS PARTICIPANTES UMA COMPREENSÃO AMPLA SOBRE OS DIFERENTES FORMATOS DE ATENDIMENTO UTILIZADOS PELAS EMPRESAS. INICIALMENTE, FORAM EXPLORADAS AS CARACTERÍSTICAS DO ATENDIMENTO PRESENCIAL, TELEFÔNICO E REALIZADO POR MEIO DAS REDES SOCIAIS, DESTACANDO AS PARTICULARIDADES DE CADA CANAL E OS CUIDADOS NECESSÁRIOS PARA GARANTIR UMA EXPERIÊNCIA POSITIVA AO CLIENTE.

AO LONGO DO ENCONTRO, OS JOVENS REFLETIRAM SOBRE OS DIFERENTES PERFIS DE CONSUMIDORES PRESENTES NO DIA A DIA DAS ORGANIZAÇÕES, ANALISANDO COMPORTAMENTOS DE CLIENTES MAIS COMUNICATIVOS, TÍMIDOS, INDECISOS OU EMOCIONALMENTE ALTERADOS. A PARTIR DESSAS REFLEXÕES, FORAM DISCUTIDAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, ESCUTA ATIVA E POSTURA PROFISSIONAL ADEQUADAS PARA CADA CONTEXTO, REFORÇANDO A IMPORTÂNCIA DA ADAPTAÇÃO E DA EMPATIA NO ATENDIMENTO.

TAMBÉM FOI PROMOVIDO UM DEBATE SOBRE FALHAS FREQUENTEMENTE OBSERVADAS NO RELACIONAMENTO COM CLIENTES, PERMITINDO QUE OS PARTICIPANTES IDENTIFICASSEM ATITUDES QUE PODEM COMPROMETER A QUALIDADE DO SERVIÇO PRESTADO E A IMAGEM DA EMPRESA. ESSE MOMENTO FAVORECEU A CONSTRUÇÃO DE UMA VISÃO MAIS CRÍTICA SOBRE A IMPORTÂNCIA DO ATENDIMENTO COMO FATOR DE FIDELIZAÇÃO E SATISFAÇÃO DO CONSUMIDOR.

OUTRO TEMA DESENVOLVIDO FOI A RELEVÂNCIA DO TRABALHO EM EQUIPE DENTRO DAS ORGANIZAÇÕES. OS PARTICIPANTES COMPREENDERAM QUE A RESOLUÇÃO EFICIENTE DE PROBLEMAS MUITAS VEZES DEPENDE DA COLABORAÇÃO ENTRE DIFERENTES SETORES E PROFISSIONAIS, TORNANDO A COOPERAÇÃO UM ELEMENTO INDISPENSÁVEL PARA A QUALIDADE DO ATENDIMENTO.

DURANTE O ENCONTRO, TAMBÉM FORAM ABORDADOS ASPECTOS RELACIONADOS AO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DE CONHECER OS DIREITOS E DEVERES ENVOLVIDOS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO. AS DISCUSSÕES ENFATIZARAM A NECESSIDADE DE AGIR COM TRANSPARÊNCIA, RESPONSABILIDADE E RESPEITO, FORTALECENDO A CONFIANÇA ENTRE EMPRESAS E CLIENTES.

COMO ATIVIDADE PRÁTICA, FORAM REALIZADAS SIMULAÇÕES DE ATENDIMENTO NAS QUAIS OS JOVENS ASSUMIRAM DIFERENTES PAPÉIS, REPRESENTANDO CLIENTES COM VARIADOS PERFIS E SITUAÇÕES DESAFIADORAS. OS CENÁRIOS PROPOSTOS INCLUÍRAM SITUAÇÕES DE INSATISFAÇÃO, DÚVIDAS, SOLICITAÇÕES DE TROCA DE PRODUTOS E ENCAMINHAMENTOS PARA OUTROS SETORES DA EMPRESA, PERMITINDO QUE OS PARTICIPANTES APLICASSEM OS CONHECIMENTOS ADQUIRIDOS AO LONGO DO ENCONTRO.

PARA COMPLEMENTAR AS ATIVIDADES, FORAM UTILIZADOS VÍDEOS DA EMPRESA VISA BR, QUE SERVIRAM COMO BASE PARA ANÁLISES E DISCUSSÕES SOBRE BOAS PRÁTICAS DE ATENDIMENTO. A PARTIR DESSES EXEMPLOS, OS JOVENS PUDERAM OBSERVAR SITUAÇÕES REAIS E REFLETIR SOBRE ESTRATÉGIAS EFICAZES DE COMUNICAÇÃO, RESOLUÇÃO DE CONFLITOS E RELACIONAMENTO COM CLIENTES.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS ALCANÇADOS FORAM BASTANTE POSITIVOS, EVIDENCIANDO O ENVOLVIMENTO E A PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS JOVENS DURANTE TODAS AS ETAPAS DO ENCONTRO. AS ATIVIDADES PRÁTICAS CONTRIBUÍRAM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A COMPREENSÃO DOS CONTEÚDOS, PERMITINDO QUE OS PARTICIPANTES VISUALIZASSEM SITUAÇÕES REAIS DO AMBIENTE PROFISSIONAL E REFLETISSEM SOBRE POSSÍVEIS FORMAS DE ATUAÇÃO DIANTE DOS DESAFIOS APRESENTADOS.

AS SIMULAÇÕES FAVORECERAM O DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO, DA CAPACIDADE DE ESCUTA, DA EMPATIA E DO RACIOCÍNIO NA RESOLUÇÃO DE PROBLEMAS, ALÉM DE FORTALECEREM A CONFIANÇA DOS PARTICIPANTES AO LIDAREM COM DIFERENTES PERFIS DE CLIENTES. OS JOVENS DEMONSTRARAM INTERESSE EM ENCONTRAR SOLUÇÕES ADEQUADAS PARA OS CONFLITOS PROPOSTOS, CONTRIBUINDO COM SUGESTÕES, ANÁLISES E ESTRATÉGIAS DURANTE OS EXERCÍCIOS.

TAMBÉM FOI POSSÍVEL OBSERVAR MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DO CONTROLE EMOCIONAL E DA POSTURA PROFISSIONAL NO ATENDIMENTO AO PÚBLICO. OS PARTICIPANTES COMPREENDERAM QUE A QUALIDADE DO ATENDIMENTO DEPENDE NÃO APENAS DO CONHECIMENTO TÉCNICO, MAS TAMBÉM DA CAPACIDADE DE AGIR COM RESPEITO, CORDIALIDADE E RESPONSABILIDADE, MESMO DIANTE DE SITUAÇÕES ADVERSAS.

AS DISCUSSÕES SOBRE O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR E O TRABALHO EM EQUIPE AMPLIARAM A VISÃO DOS JOVENS SOBRE O FUNCIONAMENTO DAS ORGANIZAÇÕES E SOBRE A IMPORTÂNCIA DA COLABORAÇÃO PARA GARANTIR UM ATENDIMENTO EFICIENTE E ALINHADO ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES.

DE MANEIRA GERAL, O ENCONTRO ATINGIU SEUS OBJETIVOS AO PROPORCIONAR EXPERIÊNCIAS PRÁTICAS E REFLEXIVAS QUE CONTRIBUÍRAM PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS FUNDAMENTAIS PARA O MERCADO DE TRABALHO. OS PARTICIPANTES DEMONSTRARAM AVANÇOS NA COMPREENSÃO DAS BOAS PRÁTICAS DE ATENDIMENTO, NA CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO A DIFERENTES SITUAÇÕES E NO RECONHECIMENTO DA EMPATIA E DA COMUNICAÇÃO COMO ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS PROFISSIONAIS DE QUALIDADE.

SEMANA DE 20/07/2026 A 24/07/2026 (ATENDIMENTO AO CLIENTE E TECNICAS DE VENDAS)

META PROPOSTA:

O ENCONTRO TEVE COMO FINALIDADE APRESENTAR AOS PARTICIPANTES OS FUNDAMENTOS DO ATENDIMENTO AO CLIENTE E OS CONCEITOS INTRODUTÓRIOS DAS TÉCNICAS DE VENDAS, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DESSAS COMPETÊNCIAS PARA O DESEMPENHO PROFISSIONAL E PARA O SUCESSO DAS ORGANIZAÇÕES. A PROPOSTA BUSCOU DEMONSTRAR

COMO AS ATITUDES, COMPORTAMENTOS E A POSTURA DOS COLABORADORES INFLUENCIAM DIRETAMENTE A PERCEPÇÃO QUE O PÚBLICO TEM DE UMA EMPRESA, IMPACTANDO SUA IMAGEM E CREDIBILIDADE.

TAMBÉM FORAM PROMOVIDAS REFLEXÕES SOBRE O PERFIL DO CONSUMIDOR CONTEMPORÂNEO, QUE POSSUI ACESSO FACILITADO À INFORMAÇÃO, MAIOR CONHECIMENTO DE SEUS DIREITOS E EXPECTATIVAS CADA VEZ MAIS ELEVADAS EM RELAÇÃO À QUALIDADE DOS SERVIÇOS RECEBIDOS. ALÉM DISSO, FOI TRABALHADA A ANALOGIA ENTRE O ATENDIMENTO AO CLIENTE E UMA ORQUESTRA, EVIDENCIANDO A NECESSIDADE DE INTEGRAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E COOPERAÇÃO ENTRE OS DIVERSOS PROFISSIONAIS PARA QUE A EXPERIÊNCIA DO CLIENTE SEJA SATISFATÓRIA.

OUTRO OBJETIVO DO ENCONTRO FOI APRESENTAR UMA VISÃO MAIS AMPLA SOBRE O PROCESSO DE VENDAS, DESCONSTRUINDO A IDEIA DE QUE VENDER ESTÁ RELACIONADO À MANIPULAÇÃO OU À DESONESTIDADE. OS PARTICIPANTES FORAM INCENTIVADOS A COMPREENDER A VENDA COMO UMA ATIVIDADE BASEADA NA CONFIANÇA, NA ÉTICA, NO RELACIONAMENTO INTERPESSOAL E NA CAPACIDADE DE COMUNICAR VALOR DE FORMA TRANSPARENTE E RESPONSÁVEL.

DESENVOLVIMENTO:

O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES OCORREU POR MEIO DE UMA METODOLOGIA PARTICIPATIVA, BASEADA EM DIÁLOGOS, QUESTIONAMENTOS E COMPARTILHAMENTO DE EXPERIÊNCIAS. AO LONGO DO ENCONTRO, OS JOVENS FORAM ESTIMULADOS A EXPRESSAR OPINIÕES E PERCEPÇÕES SOBRE OS TEMAS APRESENTADOS, FAVORECENDO UM AMBIENTE DE TROCA DE CONHECIMENTOS E CONSTRUÇÃO COLETIVA DA APRENDIZAGEM.

COMO APOIO PEDAGÓGICO, FORAM UTILIZADOS RECURSOS AUDIOVISUAIS, INCLUINDO APRESENTAÇÃO EM POWERPOINT, EXEMPLOS PRÁTICOS E VÍDEOS RELACIONADOS AOS CONTEÚDOS TRABALHADOS. ESSES MATERIAIS CONTRIBUÍRAM PARA TORNAR AS DISCUSSÕES MAIS DINÂMICAS E APROXIMAR OS CONCEITOS DA REALIDADE VIVENCIADA PELOS PARTICIPANTES.

DURANTE AS REFLEXÕES SOBRE A INFLUÊNCIA DO ATENDIMENTO NA REPUTAÇÃO DAS EMPRESAS, OS PRÓPRIOS JOVENS TROUXERAM EXEMPLOS AMPLAMENTE DIVULGADOS NA MÍDIA, RELACIONANDO SITUAÇÕES OCORRIDAS EM GRANDES ORGANIZAÇÕES AOS IMPACTOS GERADOS PERANTE A SOCIEDADE. CASOS ENVOLVENDO EMPRESAS CONHECIDAS FORAM UTILIZADOS COMO PONTO DE PARTIDA PARA DISCUTIR RESPONSABILIDADE PROFISSIONAL, CONSEQUÊNCIAS DAS ATITUDES INDIVIDUAIS E A IMPORTÂNCIA DA ÉTICA NAS RELAÇÕES DE TRABALHO.

AO ABORDAR O COMPORTAMENTO DO CLIENTE DO SÉCULO XXI, FOI ENFATIZADO QUE OS CONSUMIDORES ESTÃO MAIS INFORMADOS, PESQUISAM PRODUTOS E SERVIÇOS ANTES DE REALIZAR COMPRAS E POSSUEM MAIOR CONHECIMENTO SOBRE SEUS DIREITOS. A PARTIR DESSA ANÁLISE, DISCUTIU-SE A IMPORTÂNCIA DA TRANSPARÊNCIA, DA HONESTIDADE E DA QUALIDADE NO ATENDIMENTO COMO ELEMENTOS INDISPENSÁVEIS PARA A CONSTRUÇÃO DE RELAÇÕES DE CONFIANÇA.

NA SEQUÊNCIA, OS PARTICIPANTES REFLETIRAM SOBRE O SIGNIFICADO DAS VENDAS EM DIFERENTES CONTEXTOS. FOI DESTACADO QUE VENDER NÃO SE LIMITA À OFERTA DE PRODUTOS OU SERVIÇOS, MAS ENVOLVE TAMBÉM A CAPACIDADE DE COMUNICAR IDEIAS, DEMONSTRAR COMPETÊNCIAS, CONSTRUIR CREDIBILIDADE E APRESENTAR-SE DE FORMA ADEQUADA NOS AMBIENTES SOCIAIS E PROFISSIONAIS.

PARA COMPLEMENTAR OS CONTEÚDOS, FOI REALIZADA UMA DINÂMICA PRÁTICA EM QUE ALGUNS PARTICIPANTES FORAM CONVIDADOS A APRESENTAR ARGUMENTOS PARA COMERCIALIZAR UMA CANETA. A ATIVIDADE PERMITIU OBSERVAR DIFERENTES ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO, CRIATIVIDADE E PERSUASÃO, ALÉM DE PROPORCIONAR MOMENTOS DE DESCONTRAÇÃO E INTERAÇÃO ENTRE OS JOVENS.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS ALCANÇADOS FORAM BASTANTE SATISFATÓRIOS, EVIDENCIANDO O INTERESSE E A PARTICIPAÇÃO DOS JOVENS AO LONGO DE TODO O ENCONTRO. AS DISCUSSÕES PROPOSTAS ESTIMULARAM A REFLEXÃO CRÍTICA E PERMITIRAM QUE OS PARTICIPANTES RELACIONASSEM OS CONTEÚDOS APRESENTADOS A SITUAÇÕES REAIS OBSERVADAS NO COTIDIANO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO.

A ATIVIDADE PRÁTICA MOSTROU-SE ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DAS HABILIDADES DE COMUNICAÇÃO E ARGUMENTAÇÃO. OS PARTICIPANTES QUE SE VOLUNTARIARAM DEMONSTRARAM CRIATIVIDADE E INICIATIVA AO APRESENTAR SUAS ESTRATÉGIAS DE VENDA, ENQUANTO OS DEMAIS CONTRIBUÍRAM COM OBSERVAÇÕES E SUGESTÕES QUE ENRIQUECERAM A EXPERIÊNCIA COLETIVA.

TAMBÉM FOI POSSÍVEL PERCEBER AVANÇOS NA COMPREENSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DA POSTURA PROFISSIONAL, DA ÉTICA E DA RESPONSABILIDADE NAS RELAÇÕES COM CLIENTES E COLEGAS DE TRABALHO. OS JOVENS DEMONSTRARAM ENTENDIMENTO DE QUE A QUALIDADE DO ATENDIMENTO ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADA À CONFIANÇA CONSTRUÍDA ENTRE PESSOAS E ORGANIZAÇÕES.

OUTRO ASPECTO POSITIVO FOI O ELEVADO NÍVEL DE ENGAJAMENTO OBSERVADO DURANTE E APÓS AS ATIVIDADES. MUITOS PARTICIPANTES PERMANECERAM DEBATENDO OS TEMAS ABORDADOS, LEVANTANDO QUESTIONAMENTOS E COMPARTILHANDO OPINIÕES, DEMONSTRANDO QUE OS CONTEÚDOS DESPERTARAM INTERESSE GENUÍNO E PROMOVERAM REFLEXÕES RELEVANTES.

DE FORMA GERAL, OS PARTICIPANTES AMPLIARAM SUA PERCEPÇÃO SOBRE O PAPEL DO ATENDIMENTO AO CLIENTE E DAS TÉCNICAS DE VENDAS NO AMBIENTE PROFISSIONAL, COMPREENDENDO QUE ESSAS COMPETÊNCIAS ENVOLVEM MUITO MAIS DO QUE UMA SIMPLES ATIVIDADE COMERCIAL. FOI POSSÍVEL OBSERVAR UMA VISÃO MAIS MADURA SOBRE COMUNICAÇÃO, RELACIONAMENTO INTERPESSOAL, CREDIBILIDADE E CONSTRUÇÃO DE CONFIANÇA, ELEMENTOS ESSENCIAIS PARA A FORMAÇÃO PESSOAL E PARA A FUTURA INSERÇÃO DOS JOVENS NO MERCADO DE TRABALHO.

SEMANA DE 27/07/2026 A 30/07/2026 (ENCONTRO DE AGENTES)

PARTICIPAÇÃO NO 47º ENCONTRO DE AGENTES DA PASTORAL DO MENOR DE SOROCABA:

A EQUIPE DO PROJETO NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS PARTICIPOU DO 47º ENCONTRO DE AGENTES DA PASTORAL DO MENOR DE SOROCABA, UM MOMENTO IMPORTANTE DE FORMAÇÃO, ALINHAMENTO E FORTALECIMENTO DAS AÇÕES DESENVOLVIDAS NOS CEC'S. DURANTE O ENCONTRO, FOI REALIZADA A APRESENTAÇÃO DO ANDAMENTO DO SEGUNDO CICLO DO PROJETO NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS PARA TODOS OS AGENTES, BEM COMO UMA PRÉVIA DOS RESULTADOS ALCANÇADOS NESSE CICLO, POSSIBILITANDO A TROCA DE EXPERIÊNCIAS E O COMPARTILHAMENTO DAS PRÁTICAS REALIZADAS.

AO LONGO DOS DIAS DE ENCONTRO, OS PARTICIPANTES TIVERAM ACESSO A DIVERSAS PALESTRAS E ATIVIDADES FORMATIVAS QUE ABORDARAM TEMAS RELEVANTES PARA A ATUAÇÃO JUNTO A CRIANÇAS E ADOLESCENTES, O NOSSO PAPEL NA CAMINHADA DA PASTORAL DO MENOR, COM TEMA: O CAMINHO MÍSTICO. O PADRE ERÁCLIDES FEZ TODO O PROCESSO DO MAPA, NA EPOCA DE JESUS EM COMPARAÇÃO COM OS BAIRROS E A POPULAÇÃO DE SOROCABA. APRESENTAÇÃO DO JOSÉ ROSA SOBRE OS PROJETOS, NO GIRO DA PASTORAL, COM UM QUIZ EM GRUPO COM TODOS OS PARTICIPANTES DOS CEC'S E PROJETOS, QUE PROMOVEU UMA INTEGRAÇÃO DIVERTIDA COM TODOS.

TAMBÉM TIVEMOS A PARTICIPAÇÃO DE OUTRAS ONGS E PROFISSIONAIS, FORAM DISCUTIDOS TEMAS COMO A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER (SECRETARIA DA MULHER DE SOROCABA. INTELIGÊNCIA EMOCIONAL, QUE PERMITIU UM REFLEXÃO SOBRE NOSSAS PRÓPRIAS HISTÓRIAS. SEGUIMOS COM UMA MISSA NO DIA DO ENCERRAMENTO, COM POSTERIOR ASSEMBLEIA PARA VOTAÇÃO DAS PRIORIDADES DA PASTORAL E AO FIM DE TARDE UM ENCONTRO NA QUADRA DO SALESIANO COM UMA ATIVIDADE BEM INTERATIVA DO PROJETO DE ESPORTE E RECREAÇÃO.

A PARTICIPAÇÃO DA EQUIPE NO ENCONTRO FOI DE GRANDE IMPORTÂNCIA PARA O ALINHAMENTO ÀS DIRETRIZES DE TRABALHO DA PASTORAL DO MENOR, BEM COMO PARA O FORTALECIMENTO DO SENTIMENTO DE PERTENCIMENTO INSTITUCIONAL, POSSIBILITANDO O CONHECIMENTO DOS DIVERSOS PROJETOS E PROFISSIONAIS QUE ATUAM NA REDE. AS PALESTRAS E ATIVIDADES CONTRIBUÍRAM SIGNIFICATIVAMENTE PARA A AMPLIAÇÃO DE CONHECIMENTOS, TROCA DE SABERES E FORTALECIMENTO DA ATUAÇÃO CONJUNTA NOS PROJETOS DESENVOLVIDOS.

SEMANA DE 01/07/2026 A 03/07/2026 (CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO)

META PROPOSTA:

A PROPOSTA DESTE ENCONTRO DO CURSO CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO FOI AMPLIAR A COMPREENSÃO DOS JOVENS SOBRE TEMAS RELACIONADOS À RESPONSABILIDADE SOCIAL, PARTICIPAÇÃO CIDADÃ E DESENVOLVIMENTO HUMANO, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DO PAPEL DE CADA INDIVÍDUO NA CONSTRUÇÃO DE UMA SOCIEDADE MAIS CONSCIENTE E COLABORATIVA.

FORAM TRABALHADOS CONTEÚDOS RELACIONADOS AO MEIO AMBIENTE, BUSCANDO DESPERTAR NOS PARTICIPANTES A PERCEPÇÃO DE QUE ATITUDES INDIVIDUAIS E COLETIVAS POSSUEM IMPACTO DIRETO NA PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS E NA QUALIDADE DE VIDA DAS PRÓXIMAS GERAÇÕES. TAMBÉM FORAM ABORDADAS NOÇÕES DE POLÍTICA, COM O OBJETIVO DE ESTIMULAR O INTERESSE DOS JOVENS PELA SOCIEDADE EM QUE ESTÃO INSERIDOS, INCENTIVANDO A REFLEXÃO SOBRE SEUS DIREITOS, DEVERES E SOBRE A IMPORTÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO CIDADÃ NA TRANSFORMAÇÃO DO FUTURO.

ALÉM DISSO, O ENCONTRO TEVE COMO FINALIDADE DESENVOLVER ASPECTOS COMPORTAMENTAIS FUNDAMENTAIS PARA A VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL, COMO EMPATIA NAS RELAÇÕES, COMPAIXÃO, RECONHECIMENTO DE SI E DO OUTRO E FORTALECIMENTO PESSOAL. BUSCOU-SE DEMONSTRAR QUE ESSAS COMPETÊNCIAS SÃO ESSENCIAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS SAUDÁVEIS, PARA A CONVIVÊNCIA EM SOCIEDADE E PARA A FORMAÇÃO DE PROFISSIONAIS MAIS PREPARADOS, RESPONSÁVEIS E HUMANIZADOS.

DESENVOLVIMENTO:

O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES OCORREU POR MEIO DE APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT, VÍDEOS EXPLICATIVOS E REPORTAGENS RELACIONADAS AOS TEMAS PROPOSTOS, PROPORCIONANDO AOS JOVENS UMA ABORDAGEM MAIS DINÂMICA E PRÓXIMA DA REALIDADE ATUAL. OS RECURSOS UTILIZADOS CONTRIBUÍRAM PARA AMPLIAR A COMPREENSÃO DOS CONTEÚDOS E ESTIMULAR REFLEXÕES SOBRE SITUAÇÕES PRESENTES NA SOCIEDADE.

INICIALMENTE, FOI TRABALHADA A IMPORTÂNCIA DO MEIO AMBIENTE E DA RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL NA PRESERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS. OS JOVENS FORAM INCENTIVADOS A REFLETIR SOBRE COMO PEQUENAS ATITUDES DO COTIDIANO PODEM GERAR IMPACTOS POSITIVOS OU NEGATIVOS PARA A SOCIEDADE, COMPREENDENDO QUE A CONSCIÊNCIA AMBIENTAL TAMBÉM FAZ PARTE DO EXERCÍCIO DA CIDADANIA.

NA SEQUÊNCIA, FORAM APRESENTADAS NOÇÕES BÁSICAS DE POLÍTICA, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DO JOVEM COMPREENDER O FUNCIONAMENTO DA SOCIEDADE, ACOMPANHAR AS DECISÕES QUE INFLUENCIAM SUA REALIDADE E DESENVOLVER SENSO CRÍTICO PARA PARTICIPAR DE FORMA MAIS CONSCIENTE DA CONSTRUÇÃO DO SEU FUTURO. O TEMA POSSIBILITOU REFLEXÕES SOBRE COMO A PARTICIPAÇÃO CIDADÃ PODE CONTRIBUIR PARA MUDANÇAS POSITIVAS NO AMBIENTE EM QUE VIVEM.

TAMBÉM FORAM ABORDADAS QUESTÕES RELACIONADAS À EMPATIA NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DE COMPREENDER DIFERENTES PERSPECTIVAS, RESPEITAR AS DIFERENÇAS E DESENVOLVER UMA COMUNICAÇÃO MAIS HUMANIZADA. FOI DISCUTIDO COM OS PARTICIPANTES QUE ATITUDES EMPÁTICAS SÃO VALORIZADAS NO AMBIENTE PROFISSIONAL, POIS CONTRIBUEM PARA MELHORES RELAÇÕES DE TRABALHO E PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA POSTURA MAIS MADURA E COLABORATIVA.

O TEMA DA COMPAIXÃO, RECONHECIMENTO E FORTALECIMENTO PROPORCIONOU MOMENTOS IMPORTANTES DE REFLEXÃO PESSOAL E COLETIVA. PARA TRABALHAR ESSES CONCEITOS DE FORMA PRÁTICA, FOI REALIZADA UMA DINÂMICA DE “CERTO OU ERRADO”, NA QUAL OS JOVENS ANALISAVAM FRASES RELACIONADAS AOS COMPORTAMENTOS E ATITUDES HUMANAS, POSICIONANDO-SE SOBRE SUAS OPINIÕES E JUSTIFICANDO SUAS ESCOLHAS. APÓS CADA SITUAÇÃO, FOI REALIZADO UM DEBATE DIRIGIDO, PERMITINDO QUE OS PARTICIPANTES COMPARTILHASSEM DIFERENTES PONTOS DE VISTA E PERCEBESSEM NOVAS FORMAS DE INTERPRETAR DETERMINADAS SITUAÇÕES.

A ATIVIDADE PROMOVEU GRANDE ENVOLVIMENTO DO GRUPO, PRINCIPALMENTE POR APRESENTAR SITUAÇÕES PRÓXIMAS DA REALIDADE DOS JOVENS, ESTIMULANDO A ESCUTA, O RESPEITO ÀS OPINIÕES DIFERENTES E A REFLEXÃO SOBRE ATITUDES INDIVIDUAIS E COLETIVAS.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS ALCANÇADOS FORAM BASTANTE POSITIVOS, COM PARTICIPAÇÃO ATIVA E ENVOLVIMENTO DOS JOVENS DURANTE TODAS AS ETAPAS DO ENCONTRO. OS TEMAS TRABALHADOS DESPERTARAM INTERESSE E POSSIBILITARAM IMPORTANTES REFLEXÕES SOBRE CIDADANIA, RESPONSABILIDADE SOCIAL E DESENVOLVIMENTO PESSOAL.

DURANTE AS DISCUSSÕES SOBRE MEIO AMBIENTE E POLÍTICA, OS PARTICIPANTES DEMONSTRARAM MAIOR COMPREENSÃO SOBRE A IMPORTÂNCIA DE ACOMPANHAR QUESTÕES SOCIAIS E RECONHECER SEU PAPEL COMO CIDADÃOS CAPAZES DE CONTRIBUIR PARA MUDANÇAS POSITIVAS EM SUA COMUNIDADE E EM SEU FUTURO.

AS ATIVIDADES RELACIONADAS À EMPATIA, COMPAIXÃO E FORTALECIMENTO PESSOAL TAMBÉM TIVERAM GRANDE IMPACTO NO GRUPO, PROPORCIONANDO MOMENTOS DE ESCUTA, REFLEXÃO E TROCA DE EXPERIÊNCIAS. A DINÂMICA DE “CERTO OU ERRADO” FOI ESPECIALMENTE SIGNIFICATIVA, POIS MUITOS JOVENS SE SURPREENDERAM COM DIFERENTES INTERPRETAÇÕES DAS SITUAÇÕES APRESENTADAS E PARTICIPARAM ATIVAMENTE DOS DEBATES REALIZADOS APÓS A ATIVIDADE.

FOI POSSÍVEL OBSERVAR O DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES COMO RESPEITO AO PRÓXIMO, CAPACIDADE DE ARGUMENTAÇÃO, PENSAMENTO CRÍTICO E RECONHECIMENTO DA IMPORTÂNCIA DAS RELAÇÕES HUMANAS. OS PARTICIPANTES COMPREENDERAM QUE ATITUDES COMO EMPATIA, COLABORAÇÃO E RESPONSABILIDADE NÃO SÃO IMPORTANTES APENAS PARA A CONVIVÊNCIA SOCIAL, MAS TAMBÉM REPRESENTAM COMPETÊNCIAS VALORIZADAS NO MERCADO DE TRABALHO.

DE MODO GERAL, O ENCONTRO CONTRIBUIU PARA AMPLIAR A VISÃO DOS JOVENS SOBRE CIDADANIA E COMPORTAMENTO PROFISSIONAL, FORTALECENDO A PERCEPÇÃO DE QUE O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E A CONSCIÊNCIA SOCIAL SÃO ELEMENTOS FUNDAMENTAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE UM FUTURO MAIS PARTICIPATIVO, ÉTICO E PROMISSOR.

SEMANA DE 13/07/2026 A 17/07/2026 (CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO)

META PROPOSTA:

A PROPOSTA DESTE ENCONTRO DO CURSO CIDADANIA E O MERCADO DE TRABALHO FOI PROMOVER REFLEXÕES SOBRE A IMPORTÂNCIA DA CONVIVÊNCIA RESPEITOSA EM SOCIEDADE, O DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES COMPORTAMENTAIS E A CONSTRUÇÃO DE UMA POSTURA ÉTICA E CONSCIENTE DIANTE DOS DIFERENTES ESPAÇOS DE CONVIVÊNCIA.

FORAM TRABALHADOS TEMAS RELACIONADOS AO RESPEITO ÀS DIFERENÇAS, EXPRESSÃO CORPORAL, FLEXIBILIDADE DE IDEIAS E ATITUDES, VALORES HUMANOS E ÉTICA, BUSCANDO FORTALECER NOS JOVENS A COMPREENSÃO DE QUE AS RELAÇÕES INTERPESSOAIS, A FORMA DE SE COMUNICAR E A CAPACIDADE DE ADAPTAÇÃO SÃO COMPETÊNCIAS FUNDAMENTAIS TANTO PARA A VIDA EM SOCIEDADE QUANTO PARA O AMBIENTE PROFISSIONAL.

O ENCONTRO TAMBÉM TEVE COMO OBJETIVO ESTIMULAR O PROTAGONISMO JUVENIL, DEMONSTRANDO QUE OS JOVENS POSSUEM PAPEL IMPORTANTE NA TRANSFORMAÇÃO DA SOCIEDADE E QUE SUAS ESCOLHAS, COMPORTAMENTOS E ATITUDES PODEM GERAR IMPACTOS POSITIVOS NO MEIO EM QUE ESTÃO INSERIDOS. BUSCOU-SE DESENVOLVER A CONSCIÊNCIA SOBRE RESPONSABILIDADE, RESPEITO, EMPATIA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ.

DESENVOLVIMENTO:

O DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES OCORREU POR MEIO DE APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT, VÍDEOS EXPLICATIVOS E MOMENTOS DE DIÁLOGO E REFLEXÃO COLETIVA, UTILIZANDO EXEMPLOS DO COTIDIANO PARA APROXIMAR OS CONTEÚDOS DA REALIDADE DOS PARTICIPANTES.

INICIALMENTE, FOI ABORDADA A IMPORTÂNCIA DE CONVIVER COM AS DIFERENÇAS, DESTACANDO QUE CADA PESSOA POSSUI SUA PRÓPRIA HISTÓRIA, CARACTERÍSTICAS, OPINIÕES E FORMAS DE ENXERGAR O MUNDO. OS JOVENS FORAM INCENTIVADOS A REFLETIR SOBRE A NECESSIDADE DO RESPEITO, DA EMPATIA E DA VALORIZAÇÃO DA DIVERSIDADE, COMPREENDENDO QUE AMBIENTES MAIS INCLUSIVOS SÃO CONSTRUÍDOS A PARTIR DE ATITUDES INDIVIDUAIS DE ACOLHIMENTO E RESPEITO.

NA SEQUÊNCIA, FOI TRABALHADA A EXPRESSÃO CORPORAL E SUA INFLUÊNCIA NA COMUNICAÇÃO E NAS RELAÇÕES INTERPESSOAIS. FORAM DISCUTIDOS ASPECTOS COMO POSTURA, GESTOS, CONTATO VISUAL E COMPORTAMENTO, MOSTRANDO AOS PARTICIPANTES QUE A COMUNICAÇÃO NÃO ACONTECE APENAS POR MEIO DAS PALAVRAS, MAS TAMBÉM ATRAVÉS DA MANEIRA COMO NOS POSICIONAMOS E NOS RELACIONAMOS COM AS PESSOAS AO NOSSO REDOR.

TAMBÉM FOI ABORDADA A IMPORTÂNCIA DA FLEXIBILIDADE DE IDEIAS E AÇÕES, DESTACANDO QUE A CAPACIDADE DE OUVIR OPINIÕES DIFERENTES, ADAPTAR-SE A MUDANÇAS E BUSCAR NOVAS SOLUÇÕES SÃO CARACTERÍSTICAS VALORIZADAS TANTO NA VIDA PESSOAL QUANTO NO MERCADO DE TRABALHO. OS JOVENS REFLETIRAM SOBRE SITUAÇÕES EM QUE A MUDANÇA DE PERSPECTIVA PODE CONTRIBUIR PARA MELHORES DECISÕES E RESULTADOS.

OS CONTEÚDOS RELACIONADOS AOS VALORES HUMANOS E À ÉTICA POSSIBILITARAM DISCUSSÕES SOBRE RESPEITO, RESPONSABILIDADE, HONESTIDADE, COMPROMISSO E CONVIVÊNCIA SAUDÁVEL. FOI REFORÇADO QUE A ÉTICA ESTÁ PRESENTE NAS PEQUENAS ATITUDES DO DIA A DIA E QUE PROFISSIONAIS DE DESTAQUE SÃO AQUELES QUE ALIAM CONHECIMENTO TÉCNICO A UMA POSTURA RESPONSÁVEL E CONFIÁVEL.

POR FIM, FOI TRABALHADO O TEMA A INFLUÊNCIA DO JOVEM NA SOCIEDADE, ESTIMULANDO UMA REFLEXÃO SOBRE O PAPEL DAS NOVAS GERAÇÕES NA CONSTRUÇÃO DE MUDANÇAS POSITIVAS. FORAM APRESENTADOS EXEMPLOS DE COMO ATITUDES INDIVIDUAIS PODEM GERAR IMPACTOS COLETIVOS, INCENTIVANDO OS PARTICIPANTES A RECONHECEREM SUA CAPACIDADE DE PARTICIPAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO SOCIAL.

DURANTE AS ATIVIDADES, FORAM UTILIZADOS VÍDEOS E SITUAÇÕES PRÁTICAS PARA ESTIMULAR O DEBATE, ALÉM DE MOMENTOS DE TROCA DE EXPERIÊNCIAS, NOS QUAIS OS JOVENS PUDERAM COMPARTILHAR OPINIÕES E RELACIONAR OS CONTEÚDOS COM SUAS PRÓPRIAS VIVÊNCIAS.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS ALCANÇADOS FORAM POSITIVOS, COM BOA PARTICIPAÇÃO E ENVOLVIMENTO DOS JOVENS NAS DISCUSSÕES PROPOSTAS. OS TEMAS ABORDADOS DESPERTARAM REFLEXÕES IMPORTANTES SOBRE CONVIVÊNCIA, RESPEITO ÀS DIFERENÇAS E RESPONSABILIDADE INDIVIDUAL NAS RELAÇÕES SOCIAIS E PROFISSIONAIS.

OS PARTICIPANTES DEMONSTRARAM COMPREENDER QUE A FORMA COMO SE COMUNICAM, AGEM E SE POSICIONAM DIANTE DAS PESSOAS INFLUENCIA DIRETAMENTE A CONSTRUÇÃO DE RELACIONAMENTOS MAIS SAUDÁVEIS E COLABORATIVOS. AS DISCUSSÕES SOBRE EXPRESSÃO CORPORAL E FLEXIBILIDADE CONTRIBUÍRAM PARA AMPLIAR A PERCEPÇÃO DOS JOVENS SOBRE A IMPORTÂNCIA DA ADAPTAÇÃO, DA ESCUTA E DA ABERTURA PARA NOVAS IDEIAS.

TAMBÉM FOI POSSÍVEL OBSERVAR MAIOR CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE VALORES HUMANOS E ÉTICA, COM OS JOVENS RECONHECENDO QUE ATITUDES COMO RESPEITO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE SÃO FUNDAMENTAIS PARA A FORMAÇÃO PESSOAL E PARA UMA FUTURA ATUAÇÃO NO MERCADO DE TRABALHO.

O TEMA RELACIONADO AO PROTAGONISMO JUVENIL GEROU IMPORTANTES REFLEXÕES SOBRE O PAPEL DOS PARTICIPANTES COMO AGENTES DE TRANSFORMAÇÃO EM SUAS COMUNIDADES. MUITOS JOVENS COMPARTILHARAM SUAS OPINIÕES E EXPERIÊNCIAS, DEMONSTRANDO INTERESSE EM COMPREENDER COMO SUAS ATITUDES PODEM CONTRIBUIR PARA MUDANÇAS POSITIVAS NA SOCIEDADE.

DE MANEIRA GERAL, O ENCONTRO PROPORCIONOU O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS SOCIOEMOCIONAIS, FORTALECIMENTO DO SENSO CRÍTICO E AMPLIAÇÃO DA VISÃO DOS JOVENS SOBRE CIDADANIA, CONVIVÊNCIA E PREPARAÇÃO PARA OS DESAFIOS DA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL.

SEMANA DE 20/07/2026 A 24/07/2026 (EDUCAÇÃO FINANCEIRA)

META PROPOSTA:

A PROPOSTA DESTE ENCONTRO DO CURSO EDUCAÇÃO FINANCEIRA FOI APRESENTAR AOS JOVENS A IMPORTÂNCIA DO CONHECIMENTO FINANCEIRO COMO UMA FERRAMENTA FUNDAMENTAL PARA A CONSTRUÇÃO DE AUTONOMIA, RESPONSABILIDADE E PLANEJAMENTO DE FUTURO. BUSCOU-SE DEMONSTRAR QUE A EDUCAÇÃO FINANCEIRA VAI ALÉM DO CONTROLE DE DINHEIRO, ENVOLVENDO ESCOLHAS CONSCIENTES, ORGANIZAÇÃO PESSOAL E CAPACIDADE DE TOMAR MELHORES DECISÕES AO LONGO DA VIDA.

FORAM ABORDADOS CONTEÚDOS RELACIONADOS À IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA, A HISTÓRIA DO DINHEIRO E SUA EVOLUÇÃO AO LONGO DO TEMPO, A FUNÇÃO DO DINHEIRO NA SOCIEDADE, ALÉM DA REFLEXÃO SOBRE A DIFERENÇA ENTRE DESEJOS E NECESSIDADES. O OBJETIVO FOI ESTIMULAR NOS PARTICIPANTES UMA NOVA PERCEPÇÃO SOBRE O CONSUMO, INCENTIVANDO ATITUDES MAIS CONSCIENTES E RESPONSÁVEIS.

TAMBÉM FOI TRABALHADO O CONCEITO DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO E CONSUMO CONSCIENTE, DESTACANDO QUE A ORGANIZAÇÃO DOS RECURSOS DISPONÍVEIS É ESSENCIAL PARA ALCANÇAR OBJETIVOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS. BUSCOU-SE MOSTRAR AOS JOVENS QUE PEQUENAS ATITUDES NO PRESENTE PODEM CONTRIBUIR PARA A REALIZAÇÃO DE SONHOS E PARA UMA VIDA FINANCEIRA MAIS EQUILIBRADA NO FUTURO.

DESENVOLVIMENTO:

O DESENVOLVIMENTO DO CONTEÚDO OCORREU POR MEIO DE APRESENTAÇÕES EM POWERPOINT, VÍDEOS EXPLICATIVOS E EXEMPLOS PRÁTICOS RELACIONADOS AO COTIDIANO DOS JOVENS, TORNANDO OS TEMAS MAIS ACESSÍVEIS E PRÓXIMOS DA REALIDADE DOS PARTICIPANTES.

INICIALMENTE, FOI APRESENTADA A IMPORTÂNCIA DA EDUCAÇÃO FINANCEIRA, DESTACANDO QUE COMPREENDER COMO LIDAR COM O DINHEIRO É UMA HABILIDADE NECESSÁRIA PARA TODAS AS PESSOAS, INDEPENDENTEMENTE DA IDADE OU DA PROFISSÃO ESCOLHIDA. FOI DISCUTIDO QUE A FALTA DE PLANEJAMENTO PODE GERAR DIFICULDADES FUTURAS E QUE DESENVOLVER CONSCIÊNCIA FINANCEIRA CONTRIBUI PARA ESCOLHAS MAIS RESPONSÁVEIS.

NA SEQUÊNCIA, FOI ABORDADA A HISTÓRIA DO DINHEIRO, APRESENTANDO SUA EVOLUÇÃO DESDE AS PRIMEIRAS FORMAS DE TROCA, PASSANDO PELO SURGIMENTO DAS MOEDAS E CÉDULAS, ATÉ OS ATUAIS MEIOS DIGITAIS DE PAGAMENTO. O CONTEÚDO POSSIBILITOU AOS JOVENS COMPREENDEREM QUE O DINHEIRO É UMA FERRAMENTA CRIADA PARA FACILITAR AS RELAÇÕES DE TROCA E QUE SEU SIGNIFICADO E UTILIZAÇÃO FORAM SE TRANSFORMANDO CONFORME AS NECESSIDADES DA SOCIEDADE.

TAMBÉM FOI TRABALHADA A FUNÇÃO DO DINHEIRO, DESTACANDO SEUS PRINCIPAIS PAPÉIS: POSSIBILITAR TROCAS, REPRESENTAR VALOR E SERVIR COMO INSTRUMENTO DE PLANEJAMENTO PARA OBJETIVOS FUTUROS. DURANTE ESSE MOMENTO, OS PARTICIPANTES FORAM ESTIMULADOS A REFLETIR SOBRE A RELAÇÃO QUE POSSUEM COM O DINHEIRO E COMO SUAS ESCOLHAS INFLUENCIAM DIRETAMENTE SUA REALIDADE.

UM DOS PONTOS DE MAIOR REFLEXÃO FOI O TEMA DESEJOS X NECESSIDADES, NO QUAL OS JOVENS ANALISARAM SITUAÇÕES DO COTIDIANO PARA COMPREENDER A DIFERENÇA ENTRE AQUILO QUE É ESSENCIAL E AQUILO QUE REPRESENTA APENAS UMA VONTADE MOMENTÂNEA. A DISCUSSÃO CONTRIBUIU PARA DESENVOLVER O PENSAMENTO CRÍTICO SOBRE CONSUMO, IMPULSIVIDADE E PRIORIDADES PESSOAIS.

POR FIM, FOI APRESENTADO O CONCEITO DE PLANEJAMENTO FINANCEIRO E CONSUMO CONSCIENTE, DESTACANDO A IMPORTÂNCIA DE ORGANIZAR RECEITAS E DESPESAS, ESTABELECER PRIORIDADES E EVITAR DECISÕES FINANCEIRAS TOMADAS SEM REFLEXÃO. FORAM DISCUTIDAS SITUAÇÕES PRÁTICAS ENVOLVENDO COMPRAS, ECONOMIA DE RECURSOS E ESCOLHAS RESPONSÁVEIS, REFORÇANDO QUE O PLANEJAMENTO FINANCEIRO ESTÁ DIRETAMENTE RELACIONADO À REALIZAÇÃO DE OBJETIVOS PESSOAIS E PROFISSIONAIS.

DURANTE OS ENCONTROS, OS JOVENS PARTICIPARAM DE MOMENTOS DE DIÁLOGO E TROCA DE EXPERIÊNCIAS, TRAZENDO EXEMPLOS DE SUAS PRÓPRIAS VIVÊNCIAS E CONTRIBUINDO PARA UMA CONSTRUÇÃO COLETIVA DO CONHECIMENTO.

RESULTADOS ALCANÇADOS:

OS RESULTADOS ALCANÇADOS FORAM BASTANTE POSITIVOS, COM PARTICIPAÇÃO ATIVA DOS JOVENS DURANTE AS DISCUSSÕES E ATIVIDADES PROPOSTAS. OS CONTEÚDOS DESPERTARAM INTERESSE, PRINCIPALMENTE POR ABORDAREM SITUAÇÕES PRESENTES NO COTIDIANO DOS PARTICIPANTES E QUE FAZEM PARTE DA REALIDADE FAMILIAR E SOCIAL DE CADA UM.

AO LONGO DO ENCONTRO, OS JOVENS DEMONSTRARAM COMPREENDER QUE A EDUCAÇÃO FINANCEIRA NÃO ESTÁ RELACIONADA APENAS AO ATO DE ECONOMIZAR DINHEIRO, MAS TAMBÉM ENVOLVE PLANEJAMENTO, RESPONSABILIDADE E TOMADA DE DECISÕES CONSCIENTES. AS REFLEXÕES SOBRE DESEJOS E NECESSIDADES POSSIBILITARAM QUE OS PARTICIPANTES ANALISASSEM SEUS PRÓPRIOS HÁBITOS DE CONSUMO E PERCEBESSEM A IMPORTÂNCIA DE ESTABELECER PRIORIDADES.

AS DISCUSSÕES SOBRE A HISTÓRIA E A FUNÇÃO DO DINHEIRO CONTRIBUÍRAM PARA AMPLIAR A VISÃO DOS JOVENS SOBRE O PAPEL DOS RECURSOS FINANCEIROS NA SOCIEDADE, ENQUANTO O CONTEÚDO SOBRE PLANEJAMENTO FINANCEIRO REFORÇOU A IMPORTÂNCIA DE ORGANIZAR OBJETIVOS E PENSAR NO FUTURO.

DE MANEIRA GERAL, O ENCONTRO CONTRIBUIU PARA O DESENVOLVIMENTO DA AUTONOMIA, DO SENSO CRÍTICO E DA RESPONSABILIDADE DOS PARTICIPANTES, FORTALECENDO A PERCEPÇÃO DE QUE CONHECIMENTOS FINANCEIROS SÃO FUNDAMENTAIS PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL MAIS ORGANIZADA E PREPARADA PARA NOVOS DESAFIOS.

AVALIAÇÃO MENSAL DO PROJETO

O MÊS DE JULHO FOI MARCADO POR UM PERÍODO BASTANTE PRODUTIVO E PRÓSPERO EM TODOS OS CEC'S PARTICIPANTES DO PROJETO NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS. MESMO DIANTE DE ALGUMAS PARTICULARIDADES DO CALENDÁRIO, AS ATIVIDADES PREVISTAS FORAM DESENVOLVIDAS DE FORMA SATISFATÓRIA, MANTENDO O BOM ANDAMENTO DAS AÇÕES E O COMPROMISSO COM OS OBJETIVOS PROPOSTOS PARA CADA CURSO.

DURANTE O PERÍODO, REGISTROU-SE UMA REDUÇÃO NA FREQUÊNCIA DE PARTE DOS PARTICIPANTES EM RAZÃO DAS FÉRIAS ESCOLARES. MUITOS JOVENS ESTIVERAM VIAJANDO COM SUAS FAMÍLIAS OU ENVOLVIDOS EM OUTRAS ATIVIDADES TÍPICAS DESTE PERÍODO DO ANO. AINDA ASSIM, A DIMINUIÇÃO DA PARTICIPAÇÃO FOI MENOS SIGNIFICATIVA DO QUE A OBSERVADA DURANTE O PERÍODO DE FÉRIAS DO PRIMEIRO CICLO, DEMONSTRANDO MAIOR VÍNCULO DOS PARTICIPANTES COM O PROJETO E INTERESSE NA CONTINUIDADE DAS ATIVIDADES.

TAMBÉM HOUVE ADEQUAÇÕES NO CRONOGRAMA EM FUNÇÃO DO FERIADO ESTADUAL DA REVOLUÇÃO CONSTITUCIONALISTA DE 1932, CELEBRADO EM 09 DE JULHO, E DA SEMANA DE ENCONTRO DOS AGENTES DA PASTORAL DO MENOR, REALIZADA ENTRE OS DIAS 27 E 30 DE JULHO. APESAR DESSAS INTERRUPÇÕES PONTUAIS, O PLANEJAMENTO DAS AÇÕES FOI CONDUZIDO DE FORMA ORGANIZADA, PERMITINDO QUE OS CONTEÚDOS PREVISTOS FOSSEM TRABALHADOS DENTRO DO CRONOGRAMA ESTABELECIDO.

AO LONGO DO MÊS, OS CURSOS CONTINUARAM PROPORCIONANDO MOMENTOS DE APRENDIZADO, REFLEXÃO E DESENVOLVIMENTO PESSOAL, SOCIAL E PROFISSIONAL. OS JOVENS QUE PARTICIPARAM DAS ATIVIDADES DEMONSTRARAM INTERESSE PELOS CONTEÚDOS APRESENTADOS, CONTRIBUINDO COM SUAS EXPERIÊNCIAS, OPINIÕES E QUESTIONAMENTOS, O QUE FAVORECEU A CONSTRUÇÃO COLETIVA DO CONHECIMENTO E FORTALECEU O PROTAGONISMO JUVENIL.

DE MANEIRA GERAL, OS RESULTADOS ALCANÇADOS PERMANECERAM DENTRO DAS EXPECTATIVAS PREVISTAS PARA ESTA ETAPA DO PROJETO. AS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS MANTIVERAM SUA QUALIDADE PEDAGÓGICA E CONTRIBUÍRAM PARA O FORTALECIMENTO DAS COMPETÊNCIAS TRABALHADAS EM CADA CURSO, CONSOLIDANDO O PROCESSO FORMATIVO DOS PARTICIPANTES.

ENCERRAMOS O MÊS DE JULHO COM UMA AVALIAÇÃO POSITIVA DAS AÇÕES REALIZADAS, CONFIANTES NA CONTINUIDADE DO TRABALHO E NOS RESULTADOS QUE AINDA SERÃO CONSTRUÍDOS AO LONGO DESTA ETAPA DO PROJETO NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS.

Sorocaba, 10 de agosto de 2026.

Responsabilizo-me pela exatidão e veracidade das informações acima, ciente que, se falsa a declaração, ficarei sujeito as penas da Lei.

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
RESPONSÁVEL PELA EXECUÇÃO DO SERVIÇO

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.738/0001-81 - I.E. ISENTO

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR / PASTORAL DO MENOR

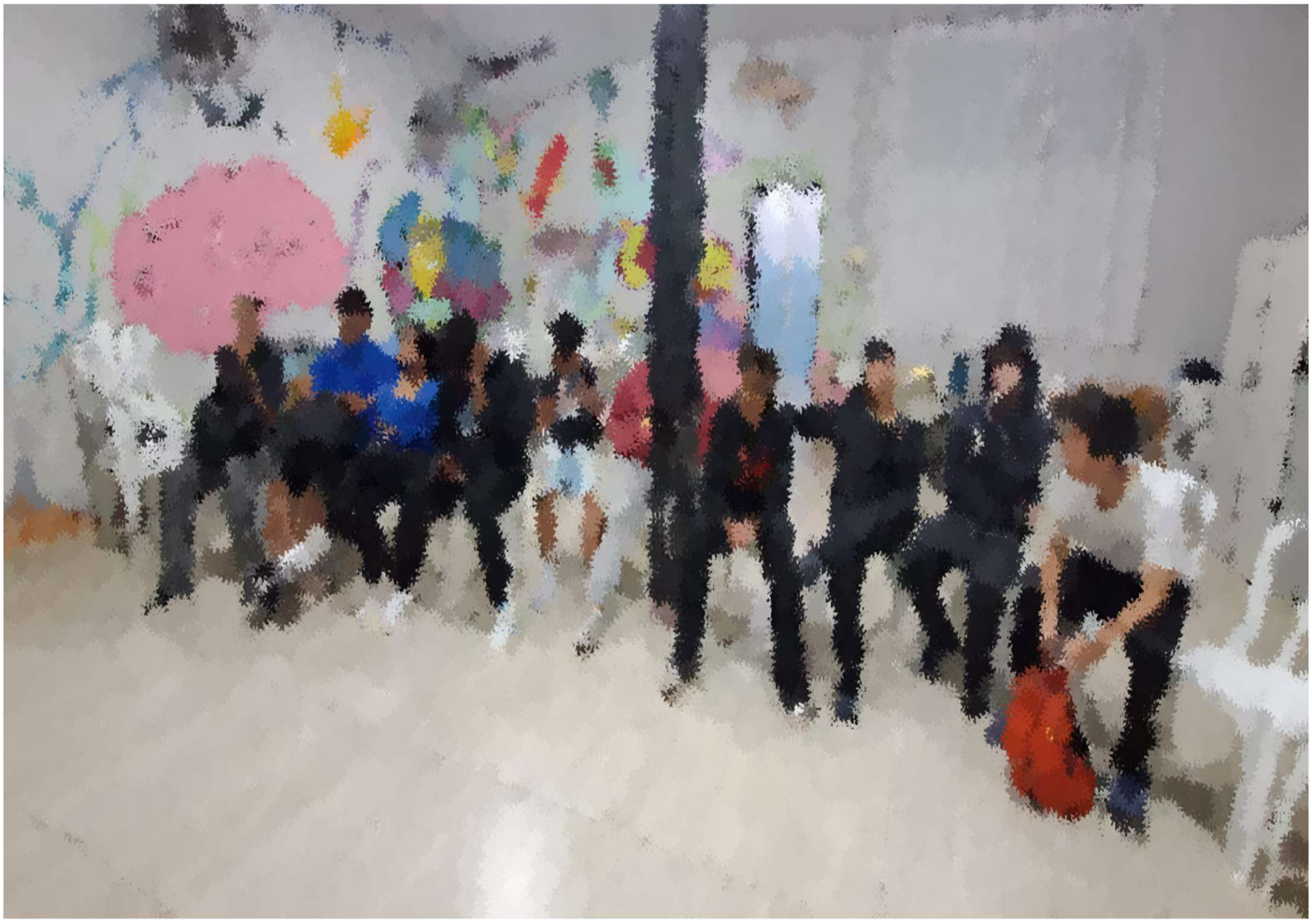
TF 3552205.404.00128611/2025-26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES PROFISSIONAIS - FUNCAD/PMS

“RELATÓRIO DE FOTOS – JULHO/2026”













ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIDOS DO SERVIÇO SOCIOASSISTENCIAL

Organização:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR				
Serviço:	TF - 128611/2025-26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS				
Mês:	7	JULHO	31	**Ano:**	2026
Vagas Conveniadas:	250			**Data:**	10/08/2026
Índice de Execução:	8,54%			**Total**	662

Endereço: CENTRO EDUCACIONAL COMUNITÁRIO CAJURU - Rua Américo Pimenta Vaz Guimarães, 20 - Cajuru / Vila Dálmatas - CEP: 18105-250 (COORDENADOR LOCAL: RICARDO APARECIDO CAMPOS)

	Nome	Idade	Bairro de Residência em Sorocaba	Nome da Escola	Período Escolar	Forma de Acesso	Data Entrada	Data Saída	Dias de Permanência no Mês/Ref.
1	E. de L. A.	14	CAJURU DO SUL	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
2	C.R.P.P	14	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
3	E.N.E	14	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
4	G.V.M. de S	14	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
5	G.H.O.C	15	CAJURU	***	***	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
6	K.G.N.P	14	NOVO CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	19/05/2026	-	31
7	L.O.L. da S	16	VILA DALMATA	EE. DR. JULIO PRESTES DE ALBUQUERQUE	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
8	L.O.V.P	15	ÉDEN	E.E.DR.GUALBERTO MOREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	19/05/2026	-	31
9	M.L.O.M.C	14	***	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
10	M.R.P.P	16	***	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
11	M.L.F.A	14	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
12	N.C.P.A	17	ÉDEN	E.E.ANTÔNIO PADILHA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
13	R.V.S.S	15	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
14	T.N. da S.G	15	ÉDEN	E.E.DR.GUALBERTO MOREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
15	T.N. da S.G	15	ÉDEN	E.E.DR.GUALBERTO MOREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
16	V.C. dos S.	14	JD.CASA GRANDE	E.E.DR.GUALBERTO MOREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	12/05/2026	-	31
17	B.S de O	15	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
18	I.V.P	15	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
19	K.H.A da S	16	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
20	L.S de O	13	NEWTON TORRES	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
21	P.C.G	16	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
22	D.L de C.S	14	CAJURU	E.E. PROFº JOSÉ QUEVEDO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	21/07/2026	-	11
								Total	662

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.738/0001-81 - I.E. ISE...

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIDOS DO SERVIÇO SOCIOASSISTENCIAL

Organização:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR				
Serviço:	TF - 128611/2025-26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS				
Mês:	7	JULHO	31	**Ano:**	2026
Vagas Conveniadas:	250			**Data:**	10/08/2026
Índice de Execução:	4,74%			**Total**	367

Endereço: CENTRO EDUCACIONAL COMUNITÁRIO LARANJEIRAS - R. Menaldo Costa Silva Rodrigues, 803 - Pq. Laranjeiras - CEP: 18077-383 (COORDENADORA LOCAL: ELIZETE REIS BARBOSA)

	Nome	Idade	Bairro de Residência em Sorocaba	Nome da Escola	Período Escolar	Forma de Acesso	Data Entrada	Data Saída	Dias de Permanência no Mês/Ref.
1	A.L de J.L.	14	JARDIM DOS EUCALÍPTOS I	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
2	B.J.G.D	14	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. JORGE MADUREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	25/05/2026	-	31
3	E.V.G.M	14	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. JORGE MADUREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
4	E. de O.E	14	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. JORGE MADUREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	01/07/2026	-	31
5	F.D. da C	16	JD.MARIA ANTÔNIA PRADO	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
6	G.M.S	15	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
7	I.S.C	15	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
8	M.C.L	14	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. JORGE MADUREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
9	N.C.M	15	JD. GUAÍBA	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
10	F.A.M	15	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	18/05/2026	-	31
11	R.F.Q. de o	14	PQ. LARANEJIRAS	E.E. PROF. BEATHRIS CAIXEIRO DEL CISTIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	25/05/2026	-	31
12	Y.A.M.B	16	JD. SÃO CONRADO	E.E.PROF. JORGE MADUREIRA	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	06/07/2026	-	26
								Total	367

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.736/0001-81 - UE. ISE[illegible]

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIDOS DO SERVIÇO SOCIOASSISTENCIAL

Organização:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR				
Serviço:	TF - 128611/2025 - 26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS				
Mês:	7	JULHO	31	**Ano:**	2026
Vagas Conveniadas:	250			**Data:**	10/08/2026
Índice de Execução:				**Total**	527

Endereço: CENTRO EDUCACIONAL COMUNITÁRIO SÃO BENTO - Rua Doraci do Amaral, 104 - Pq. São Bento - CEP: 18072-130 (COORDENADORA LOCAL: PRISCILA DOS SANTOS SILVA)

	Nome	Idade	Bairro de Residência em Sorocaba	Nome da Escola	Período Escolar	Forma de Acesso	Data Entrada	Data Saída	Dias de Permanência no Mês/Ref.
1	A. R. M.	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	01/04/2026	-	31
2	B.H.S. da S	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
3	C. H. A. de O.	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	13/03/2026	-	31
4	F.P.E	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	22/05/2026	-	31
5	H.A.S	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
6	I. P. dos S.	14	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
7	I.B. dos S.	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	02/02/2026	-	31
8	I.S.L.S	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
9	J. P. da S. A dos S.	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
10	L.N. da S.	16	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
11	L. M. L. A.	14	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
12	N.M.F. dos S	16	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
13	P. G. B. C.	17	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	03/11/2025	-	31
14	P.B.F	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
15	R.V. da S.	15	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/02/2026	-	31
16	R.M.C.A.	17	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	15/05/2026	-	31
17	T.A dos A.P	14	PQ. SÃO BENTO	E.E. PROFª ZÉLIA DULCE DE CAMPOS MAIA	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	02/02/2026	-	31
									527

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.668.736/0001-81 - UE. ISE

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIDOS DO SERVIÇO SOCIOASSISTENCIAL

Organização:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR				
Serviço:	TF - 128611/2025 - 26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS				
Mês:	7	JULHO	31	**Ano:**	2026
Vagas Conveniadas:	250			**Data:**	10/08/2026
Índice de Execução:	4,53%			**Total**	351

Endereço: CENTRO EDUCACIONAL COMUNITÁRIO JACUTINGA - Rua. Pojetada s/n (ponto de referência Avenida Eugenio de Oliveira Cirne, altura do número 1160) Jardim Marli -(COORDENADOR LOCAL: WELLINGTON AUGUSTO RIBEIRO MENDES DE CARVALHO)

	Nome	Idade	Bairro de Residência em Sorocaba	Nome da Escola	Período Escolar	Forma de Acesso	Data Entrada	Data Saída	Dias de Permanência no Mês/Ref.
1	A.L. dos S.F	14	***	***	***	PROCURA ESPONTÂNEA	06/05/2026	-	31
2	D.A. da S.L	14	LOPES DE OLIVEIRA	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	06/05/2026	-	31
3	E.G. G. O.S	16	JD. JACUTINGA	E.E.ISABEL LOPES MONTEIRO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	13/05/2026	-	31
4	K.R. de O.C	14	JD. JACUTINGA	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	13/05/2026	-	31
5	K. S. S. R.	14	***	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	06/05/2026	-	31
6	L.L. de C.A.S.	15	***	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	20/05/2026	-	31
7	L.D.G	15	LOPES DE OLIVEIRA	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/05/2026	-	31
8	L.G. da S.	14	JD. JACUTINGA	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	06/05/2026	-	31
9	M.E.B.H	17	VL. HELENA	E.M. PROF. LEA EDY ALONSO SALIBA	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	01/06/2026	-	31
10	R.H. da S.D.	14	***	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	03/06/2026	-	31
11	V.G.I. dos S.	15	***	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	13/05/2026	-	31
12	F.D.B	14	JD. CALIFORNIA	E.E.MÁRIO GUILHERME NOTARI	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	22/07/2026	-	10
								Total	351

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.736/0001-61 - I.E. ISE...

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR

"... para que crianças e adolescentes tenham vida em plenitude ! "

RELATÓRIO MENSAL DE ATENDIDOS DO SERVIÇO SOCIOASSISTENCIAL

Organização:	ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR				
Serviço:	TF - 128611/2025-26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS				
Mês:	7	JULHO	31	**Ano:**	2026
Vagas Conveniadas:	250			**Data:**	10/08/2026
Índice de Execução:	8,89%			**Total**	689

Endereço: CENTRO EDUCACIONAL COMUNITÁRIO JÚLIO DE MESQUITA/MANCHESTER - Rua Marisa Vieira Campos de Oliveira,86 - Júlio de Mesquita - CEP:18053-089
(COORDENADORA LOCAL: BRUNA PAULINO DE ALMEIDA FERREIRA)

	Nome	Idade	Bairro de Residência em Sorocaba	Nome da Escola	Período Escolar	Forma de Acesso	Data Entrada	Data Saída	Dias de Permanência no Mês/Ref.
1	A.V.F.A.S	14	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	02/01/2026	-	31
2	A.L.M	16	VILÁGIO TORINO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	02/01/2026	-	31
3	A. B. C.	17	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	31/05/2026	-	31
4	C.V.S.C	16	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
5	EA	15	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	02/01/2026	-	31
6	E.G da S.B	16	SÃO SEBASTIÃO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
7	K.E.A de S	16	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	16/04/2026	-	31
8	K.V.A.R	14	***	E.E.ANTÕNIIO MIGUEL PEREIRA JUNIOR	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	24/07/2026	-	7
9	L.M.R	14	JD. IPIRANGA	E.E. PROF. RAFAEL ORSI FILHO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	16/04/2026	-	31
10	L.R.R	14	JD. IPIRANGA	E.E. PROF. RAFAEL ORSI FILHO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	16/04/2026	-	31
11	LFNS	16	TULIPAS	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	02/01/2026	-	31
12	L.P. da S.	14	***	E.E. PROF. WILSON RAMOS BRANDÃO	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	14/05/2026	-	31
13	L.G.C.M	15	CENTRAL PARQUE	E.E.ANTÕNIIO MIGUEL PEREIRA JUNIOR	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
14	M. V. U. A.	15	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
15	M.O.A de C	14	VILA ESPIRITO SANTO	E.E. PROF. RENATO SÊNECA DE SÁ FLEURY	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
16	M.E. de A.N	14	***	E.E. "PROFª ANA CECÍLIA MARTINS"	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	14/05/2026	-	31
17	M.A.C dos S	15	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	03/11/2025	-	31
18	P.R. da S.S	15	***	E.E. PROF. WILSON RAMOS BRANDÃO	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	21/05/2026	-	31
19	P.H.A dos S	16	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	03/11/2025	-	31
20	R.R.F.S	16	JARDIM GUARUJÁ	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
21	S.H.N. de P	14	PQ.ESMERALDA	E.E. PROF. WILSON RAMOS BRANDÃO	P.E.I	PROCURA ESPONTÂNEA	04/05/2026	-	31
22	T.H.C.M	14	JARDIM GUARUJÁ	E.E. ANTÔNIO VIEIRA CAMPOS	TARDE	PROCURA ESPONTÂNEA	02/02/2026	-	31
23	Y. S. C. P.	14	JÚLIO DE MESQUITA FILHO	E.E. PROF. RAFAEL ORSI FILHO	MANHÃ	PROCURA ESPONTÂNEA	27/10/2025	-	31
								Total	689

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.736/0001-61 - VE. ISE

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE

INSTRUMENTAL DE VERIFICAÇÃO PARA OS INDICADORES DO RELATÓRIO DE ATENDIDOS

JULHO / 2026

TF - 128611/2025 - 26 - EIXO IV - NOVOS HORIZONTES - FUNCAD/PMS

	PESSOAS QUE VIERAM DO MÊS ANTERIOR	PESSOAS QUE ENTRARAM NO MÊS	PESSOAS QUE SAIRAM NO MÊS	TOTAL POR BAIRRO	
CAJURU	16	6	0	**22**	SUL/LESTE
LARANJEIRAS	9	3	0	**12**	NORTE
SÃO BENTO	17	0	0	**17**	
JACUTINGA	11	1	0	**12**	OESTE
JÚLIO DE MESQUITA / MANCHESTER	22	1	0	**23**	
TOTAIS	**75**	**11**	**0**		

INDICADORES - GERAL	
CONVENIADAS	250
EXECUTADAS (TOTAL)	86
PESSOAS QUE PERMANECERAM ATÉ O ÚLTIMO DIA DE REFERÊNCIA	86

INDICADORES - ZONA SUL/LESTE	
EXECUTADAS	22
PESSOAS QUE PERMANECERAM ATÉ O ÚLTIMO DIA DE REFERÊNCIA	22

INDICADORES - ZONA NORTE	
EXECUTADAS	29
PESSOAS QUE PERMANECERAM ATÉ O ÚLTIMO DIA DE REFERÊNCIA	29

INDICADORES - ZONA OESTE	
EXECUTADAS	35
PESSOAS QUE PERMANECERAM ATÉ O ÚLTIMO DIA DE REFERÊNCIA	35

Sara Araceli de C. R. Mendes
Vice Presidente

ASSOCIAÇÃO BOM PASTOR
CNPJ 07.688.736/0001-61 - I.E. ISE...

JOSÉ ROBERTO ROSA E/OU SARA ARACELI DE CARVALHO RIBEIRO MENDES
PRESIDENTE E/OU VICE-PRESIDENTE